ВСЕ НЕМОЖЛИВЕ — МОЖЛИВЕ

Великий бізнес починається з мрії.
Студентський старт у підприємництво.

Ірина Риляк
25 листопада

Ірина Риляк

Аудитор, бізнес-коуч,
підприємниця, журналістка,
письменниця,
амбасадор Закарпаття.

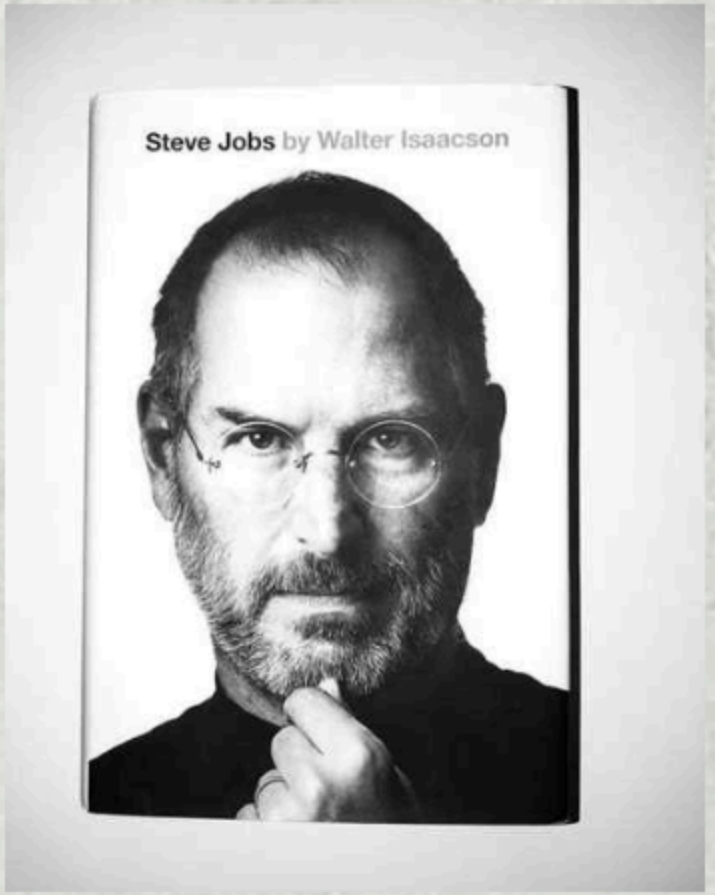


«Ви стаєте середнім результатом тих людей, з якими проводите найбільше часу».

Джим Рон

Стів Джобс

«Ми всі приходимо в цей світ, щоб залишити слід».



«Стів Джобс»
Волтер Айзексон

Навіщо нам потрібні цілі?

«Мета життя — це життя з метою». Робін Шарма

Чому цілі залишаються мріями, а результату немає?
Причина — у відсутності ключових навичок:

Планування — перетворювати бажання на конкретні кроки.

Дисципліна — діяти, навіть коли немає натхнення.

Цінності — розуміти, навіщо вам ця мета і чи справді вона ваша.

ТОП-5 причин, чому мета не досягається

1. Мета не сформована.

Бажання є, а ясності немає.

2. Мета не конкретизована.

Немає чітких критеріїв, дій і фокусу.

3. Мета не зафіксована в часі.

Без конкретного терміну вона залишається на «потім».

4. Мета недосяжна.

Відірвана від реальних можливостей на цьому етапі.

5. Мета неважлива або неактуальна.

Не відповідає вашим цінностям або втратила значення.



Налаштуйте свій GPS

— Підкажіть, будь ласка, куди мені йти?
— А куди ти хочеш потрапити? — відповів Кіт.
— Мені байдуже, куди...
— Тоді байдуже, якою дорогою йти, — сказав Кіт.

«Аліса в Країні Чудес»

Куди я хочу прийти?
До якого терміну?
Для чого це мені?
Як я зрозумію, що досягнув / досягнула результату?

Точка А: з чим я стартую

Мої ресурси:

Знання
Навички
Час

Досвід
Контакти
Техніка та інструменти

Що в мене вже є? Чого бракує для першого кроку?

Що я говорю собі перед стартом?

«Я ще студент — хто мені довірить?»
«Без досвіду мене нікуди не візьмуть».
«Для бізнесу потрібні великі гроші».
«Без зв’язків нічого не вийде».
«Усе вже придумали».
«Я не вмію продавати».
«Якщо не вийде — з мене сміятимуться».

Це факт чи моя думка, яку можна перевірити?

ТРАНС-ФОРМАЦІЯ



Мелані Перкінс

Співзасновниця Canva

Було:

«Я зазнала невдачі. Хто я така,
щоб мати настільки великі амбіції?»

Стало:

«Я обрала складне завдання.
Мені потрібні час, навчання
й наступні спроби».



Стислий переказ її особистих нотаток.

Річард Бренсон

Засновник Virgin

Було:

«Мені важко вчитися — отже,
я недостатньо здібний».

Стало:

«Я можу спиратися на свої сильні
сторони й залучати людей
з іншими компетенціями».



Стислий переказ його досвіду.

Факт

Те, що можна перевірити й підтвердити доказами.

Переконання

Уявлення, сформоване під впливом зовнішнього світу, віри, досвіду та інтерпретацій. Його варто перевіряти й ставити під сумнів.

Якщо переконання заважає досягти мети — наше завдання змінити його на надихаюче, яке підтримує конкретні дії.

Обирай те, що резонує

«Єдиний спосіб робити справді
велику справу — любити те,
що ти робиш. Якщо ще
не знайшов — не зупиняйся».

Стів Джобс



Перший крок:

Чого насправді хочу я?

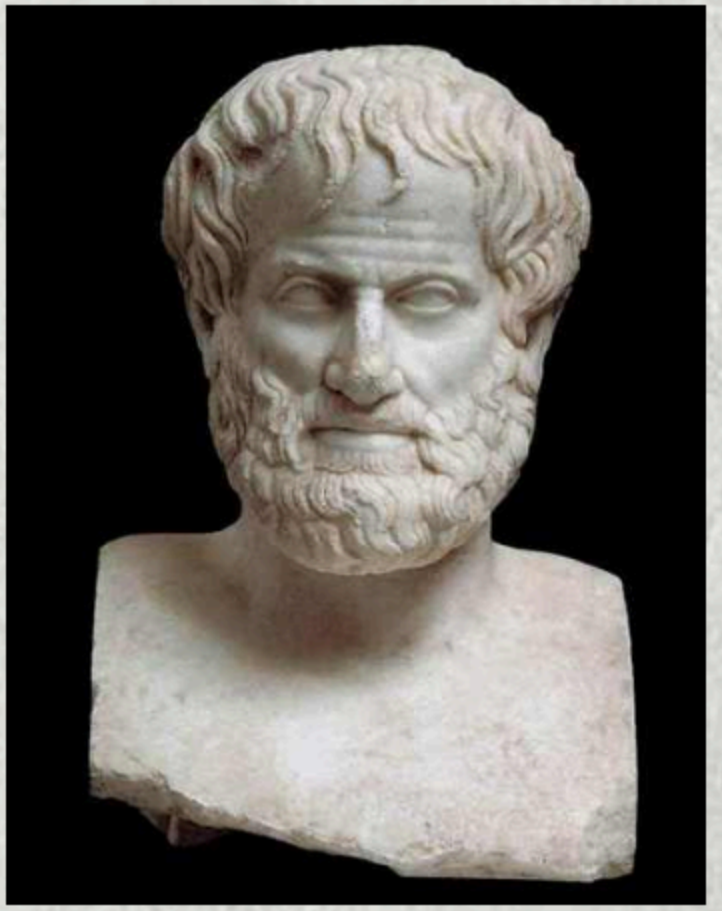
Другий крок:

Спланувати конкретні кроки до своєї мети.

Маленькі кроки щодня

«Ми є тим, що робимо постійно.
Отже, досконалість —
це не дія, а звичка».

Арістотель



«Недостатньо просто знати — потрібно застосовувати.

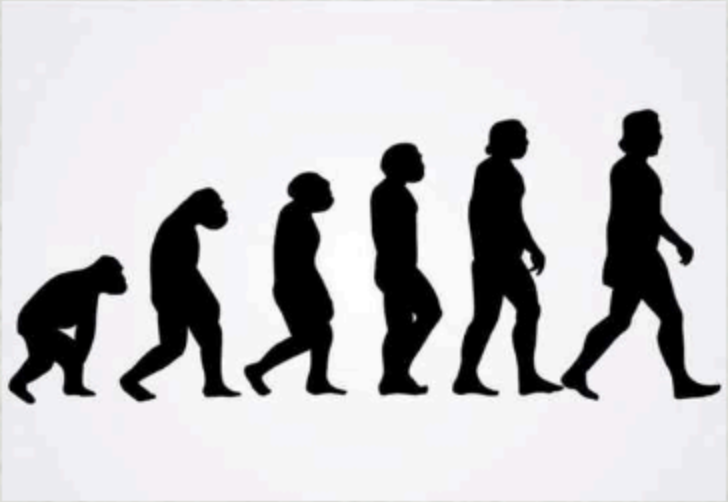
Недостатньо просто хотіти — потрібно діяти».

Йоганн Вольфґанґ фон Ґете

Вийди за межі

«Виживає не найсильніший і не найрозумніший,
а той, хто найкраще адаптується до змін».

Цитата з книги, приписувана Чарльзу Дарвіну.



Від ідеї до пропозиції

Кому я допомагаю?

Яку потребу вирішую?

Що пропоную?

Як перевірю, чи це потрібно?

Перевіряємо ідею цифрами

Ціна × кількість продажів = виручка

Виручка – витрати = прибуток

Скільки часу потребує робота?

Мій GPS на сім днів

Крок	Що я зроблю	До якої дати	Очікуваний результат
1	Уточню потребу потенційного клієнта	…	…
2	Підготую приклад своєї пропозиції	…	…
3	Отримаю зворотний зв’язок	…	…
4	Порахую витрати й можливу виручку	…	…
5	Визначу наступний крок	…	…

Що я зроблю першим?

Одна дія.

Конкретний час.

Зрозумілий результат.

П’ять правил нового світу

1. Гнучкість важливіша за стабільність.

2. Усвідомленість важливіша за контроль.

3. Енергія важливіша за зусилля.

4. Зв’язки важливіші за знання.

5. Цінність важливіша за рекламу.



Q&A

Questions & Answers
Запитання та відповіді

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

ПІДПИСУЙТЕСЬ

на мої соціальні мережі

@irina_coach__goals