Академічна доброчесність у підприємницькій діяльності

Презентацію створила Цап Олександра, 3 курс
“Підприємництво та торгівля”



Академічна доброчесність у підприємницькій діяльності – це тема, яка охоплює в собі етику, економіку, право та менеджмент.

У підприємницькій освіті та дослідницькій діяльності це:

Чесність у бізнес-аналітиці (достовірність даних для ринкових досліджень, фінансових прогнозувань та аналітики конкурентів);

Повага для інтелектуальної власності (плагіат у бізнес-плані = крадіжка чужої ідеї, торговельної марки або патентного рішення в реальному бізнесі);

Об’єктивність та прозорість (відсутність фальсифікації результатів експериментів, стартап-тестувань);

Чому академічна доброчесність важлива для підприємця ?



Академічна доброчесність формує етичний фундамент бізнесу, адже звичка до прозорості, чесності та поваги до інтелектуальної власності під час навчання безпосередньо впливає на ділову репутацію майбутнього підприємця. Вміння коректно працювати з чужими розробками запобігає юридичним ризикам і позовам щодо порушення авторських чи патентних прав у реальному секторі. Окрім цього, прозорість бізнес-моделей та достовірність аналітичних даних є вирішальними факторами для залучення міжнародних грантів, венчурних інвестицій та успішного проходження перевірок Due Diligence. У підсумку, дотримання етичних норм у навчанні переростає у корпоративну соціальну відповідальність та впровадження принципів ESG, що робить бізнес стійким і привабливим для клієнтів та партнерів.

Венчурні інвестиції – ризикові фінансові вкладення в компанії чи стартапи.

ESG – (E – довкілля; S – соціальна сфера; G – корпоративне управління.)

Due Diligence - це всебічна та незалежна перевірка об'єкта інвестування або бізнесу перед укладенням угоди чи покупки.

Основні помилки та їх наслідки

Види порушення:	Приклад у реальному бізнесі:
Академічний плагіат	Порушення авторських прав крадіжка торгових марок, патентування чужих винаходів.
Фальсифікація/фабрикація	Шахрайство, введеня інвесторів або клієнтів в оману, недостовірна звітність.
Списування/нечесна конкренція	Промислове шпигунство, недобросовісна конкуренція, демпінг.
Конфлікт інтересів	Корупція, відкати, використання службового становища.



Практичні шляхи формування доброчесності у підприємця

1. Вивчення патентного та авторського права: вміння коректно оформлювати посилання, цитувати джерела, перевіряти бізнес-ідеї на патентну чистоту;
2. Етичний дизайн досліджень: проведення маркетингових опитувань із дотриманням конфіденційності та обробки персональних даних;
3. Формування антикорупційної культури: розуміння меж між подарунком, партнерингом та хабарем;
4. Використання штучного інтелекту: етичне використання інструментів на кшталт чату ДЖПТ для генерування ідей та аналізу, із обов'язковою перевіркою фактів та зазначенням джерел.

Рецепти доброчесності:

Коктейль (для залучення інвесторів)

- 100% перевірених та достовірних даних (без фальсифікації ринкових опитувань);
- 1 велика порція поваги до чужої інтелектуальної власності;
- Дрібка здорової самокритики та реалістичних фінансових прогнозів;
- Лід для тверезої оцінки бізнес-ризиків.

Спосіб приготування:

- Візьміть свіжу бізнес-ідею та ретельно очистіть її від будь-яких слідів чужого плагіату.
- Додайте вивірену аналітику ринку, змішавши її із прозорою фінансовою звітністю.
- Процідіть отриману суміш через фільтр законів про авторське право та етичні стандарти.
- Подавайте інвесторам та клієнтам у прозорому бокалі відкритих комунікацій.

Шот (для захисту від плагіату та недобросовісної конкуренції)

- 25 мл власної бізнес-ідеї;
- 15 мл патентної чистоти;
- 10 мл академічного цитування.

Приготування:

- Першим шаром обережно налийте академічне цитування на дно чарки.
- По лезу ножа шар за шаром додайте патентну чистоту та власну бізнес-ідею, не змішуючи їх.
- Випийте залпом перед запуском будь-якого ноу-хау чи стартапу.



Дякую за увагу !

