

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
УЖГОРОДСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ ДТЕУ**



**ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦІЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ
«МЕНЕДЖМЕНТ ХХІ СТОЛІТТЯ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ»**

**21 жовтня 2025 року
м. Ужгород**

Форма участі: онлайн/ платформа Zoom

Напрями роботи конференції:

- Можливості менеджменту ХХІ століття
- Стратегічне та антикризове управління
- Управління людськими ресурсами, лідерство
- Інноваційний менеджмент
- Управління фінансовими ресурсами підприємства

Робочі мови конференції: українська, англійська.

Науковий комітет

Голова – Петро ГАВРИЛКО, директор інституту.

Заступник голови – Наталія ВАСИЛИХА, заступник директора з науково-педагогічної роботи.

Члени:

Радміла ПІДЛИПНА – завідувач кафедри фінансів, обліку та оподаткування.

Тетяна ГУШТАН – завідувач кафедри менеджменту, підприємництва та торгівлі.

Ганна САБАДОШ – завідувач кафедри технології і організації ресторанного господарства.

Іванна ШОЛЯ – начальник навчально-методичного відділу.

Учасники конференції будуть мати змогу опублікувати результати наукових досліджень в збірнику наукових статей здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти. Подання текстів статей – до 25 жовтня 2025 року.

Координати організаційного комітету конференції УТЕІ ДТЕУ тел. 099-343-74-22 / 050-191-83-76 / nauka@utei.uz.ua

Вимоги до оформлення (Додаток А)

**Правила оформлення наукової статті до збірника наукових статей
здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти**

Наукові статті повинні бути виконані на актуальну тему, містити результати самостійно проведеного наукового дослідження за темою кваліфікаційної роботи, оформлені відповідно до встановлених вимог.

Структура наукової статті повинна містити такі обов'язкові елементи:

1. Індекс УДК (верхній лівий кут сторінки, шрифт Times New Roman, розмір шрифту 14).

2. Прізвище, ім'я, по батькові автора, місце навчання (правий кут сторінки, шрифт Times New Roman, розмір шрифту 14).

3. Назва статті – двома мовами (українською, англійською) (Якщо стаття написана англійською мовою, то український переклад не обов'язковий) (по центру сторінки, шрифт Times New Roman розмір шрифту 14, напівжирний, всі прописні, до десяти слів).

4. Анотації – двома мовами (українською, англійською, не більше ніж 500 символів) (Якщо стаття написана англійською мовою, то український переклад не обов'язковий) (курсивом з абзацу).

5. Ключові слова (мінімум 3 слова або словосполучень з відокремленням їх один від одного комами) - двома мовами (українською, англійською) (Якщо стаття написана англійською мовою, то український переклад не обов'язковий).

6. Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок з важливими науковими чи практичними завданнями.

7. Аналіз досліджень і публікацій за останні 5-10 років, зокрема, англійськомовні, на які спирається автор, в яких розглядають цю проблему і підходи її розв'язання. При цьому виділити невирішені частини загальної проблеми, яку автор досліджуватиме у статті.

8. Формулювання цілей статті (постановка завдання).

9. Виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням здобутих наукових результатів.

10. Висновки із цього дослідження і подальші перспективи в цьому напрямку.

11. Література зазначається у порядку згадування (оформлюється за міждержавним стандартом [ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні вимоги та правила складання»](#)). Посилання на джерела необхідно робити по тексту у квадратних дужках із зазначенням номерів сторінок відповідно джерела: наприклад, [3, с. 234] або [2, с. 35; 8, с. 234].

Рукопис оформляється в редакторі Microsoft Word (шрифт Times New Roman), розмір – 14, інтервал – 1,5, усі поля – 20 мм,

Обсяг статті: 5-8 сторінок формату А4.

Мова статті: українська, англійська.

Рисунки, графіки, схеми, таблиці, що вміщені в тексті, використовуються в Microsoft EXCEL, у книжковій орієнтації; формули – в редакторі формул. Ілюстрований матеріал розміщують під текстом, в якому вперше є посилання на нього, або на наступній сторінці. Таблиці, рисунки тощо відокремлюють від тексту одним рядком. ***Назва рисунків виконуються курсивом по центру.***

У кінці тексту статті зазначаються прізвище, ініціали, науковий ступінь та вчене звання керівника кваліфікаційної роботи, який здійснює наукове редагування статті.

Стаття має бути перевірена на плагіат.

Стаття оформлена без урахування зазначених вимог не приймається до друку, повертається здобувачу вищої освіти на доопрацювання.

Інформація викладена на сайті <https://utei.uz.ua/> (рубрика наукова діяльність).

Приклад оформлення статті:

УДК:

073 Менеджмент

Горянські Ірина-Естер Андріївна

Ужгородський торговельно-економічний інститут ДТЕУ

здобувачка магістратури

Horianski Iryna-Ester

Master's student

Uzhhorod Institute of Trade and Economics SUTE

**ЛОГІСТИЧНИЙ СЕРВІС РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ:
ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ**

**LOGISTICS SERVICE OF THE TOURIST SERVICES MARKET:
GLOBALIZATION AND PECULIARITIES OF FORMATION**

Анотації – двома мовами (українською, англійською, не більше 500 символів). *****

Стаття присвячена дослідженню ролі та значенню логістичного сервісу ринку туристичних послуг з врахування процесів глобалізації та сучасних викликів. Актуальність даного дослідження полягає в аргументованому розумінню змісту логістики в туризмі, логістичного сервісу ринку туристичних послуг

Abstract.

The article is devoted to the study of the role and significance of the logistics service of the tourist services market, taking into account the processes of globalization and modern challenges. The relevance of this study lies in a reasoned understanding of the content of logistics in tourism, logistics service of the tourist services market.

Ключові слова. *****

Ключові слова: туризм, глобалізація, ринок туристичних послуг, логістика, логістичний сервіс, туристичні послуги, транспорт, турист.

Keywords: tourism, globalization, market of tourist services, logistics, logistics service, tourist services, transport, tourist.

Постановка проблеми. *****

Формулювання цілей статті (постановка завдання). *****

Виклад основного матеріалу дослідження. *****

Висновки із цього дослідження і подальші перспективи в цьому напрямку. *****

Література. *****

Науковий керівник.
Василиха Наталія Василівна,
к.е.н., доцент, доцент кафедри
менеджменту, підприємництва та торгівлі