

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
УЖГОРОДСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

ОСВІТНЬО – ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«ТОВАРОЗНАВСТВО І КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ»

Другого рівня вищої освіти

за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

галузі знань 07 Управління і адміністрування

Кваліфікація: ступінь вищої освіти магістр

спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

спеціалізація «Товарознавство і комерційна діяльність»

ЗАТВЕРДЖЕНО

ВЧЕНОЮ РАДОЮ КНТЕУ

Голова вченої ради

/А.А. Мазаракі/

(протокол № 10 від "25" червня 2019 р.)

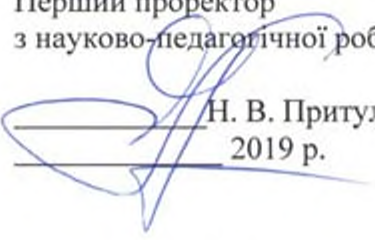
Освітня програма вводиться в дію з 01.09 2019 р.

Директор УТЕІ КНТЕУ П.П.Гаврилко/

(наказ № 3040 від "29" серпня 2019 р.)

Ужгород 2019 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

Погоджено
Перший проректор
з науково-педагогічної роботи

Н. В. Притульська
2019 р.

Погоджено
Проректор
з науково-педагогічної роботи

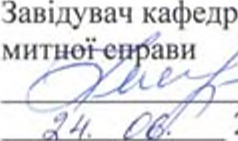
С. Л. Шаповал
2019 р.

Погоджено
Начальник навчального відділу
КНТЕУ

К. В. Мостика
24. 06. 2019 р.

Погоджено
Начальник навчально-методичного
відділу КНТЕУ

Т. В. Божко
25. 06. 2019 р.

Погоджено
Завідувач кафедри товарознавства та
митної справи

Н. В. Мережко
24. 06. 2019 р.

Погоджено
Завідувач кафедри товарознавства,
управління безпечністю та якістю

С. О. Белінська
24. 06. 2019 р.

Погоджено
Представник РСС

В. Клименко
20. 06. 2019 р.

Погоджено
Директор ТОВ «Епіцентр К»
м. Ужгород

В. Б. Боднарук
21. 06. 2019 р.

Погоджено
Директор ПП «Пекарня Дік»

Р. Ю. Дік
19. 06. 2019 р.

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. Шевчук Я.В., д.ек.н., доцент, завідувач кафедри товарознавства та комерційної діяльності УТЕІ КНТЕУ;
2. Павліш Л.О., к.тех.н., доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності УТЕІ КНТЕУ;
3. Данило С.І., к.ек.н., доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності УТЕІ КНТЕУ;

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Боднарук В.Б. – директор ТОВ «Епіцентр К» м. Ужгород
2. Дік Р.Ю. – директор ПП «Пекарня Дік»

**1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(за спеціалізацією «Товарознавство і комерційна діяльність»)**

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Київський національний торговельно-економічний університет Ужгородський торговельно-економічний інститут Кафедра товарознавства та комерційної діяльності
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізація «Товарознавство і комерційна діяльність»
Офіційна назва освітньої програми	«Товарознавство і комерційна діяльність»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік і 4 місяців
Наявність акредитації	Акредитована. Міністерство освіти і науки України, Україна. Термін дії до 01.07.2024 р.
Цикл/рівень	НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До 01.07.2024 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.utei-knteu.org.ua/
2 – Мета освітньої програми	
Створення умов для оволодіння студентом загальними і фаховими компетентностями, які будуть сприяти його соціальній мобільності та стійкості на ринку праці; формування соціально-особистісних якостей випускників; здобуття професійно-орієнтованих знань, вмінь та здатності фахово вирішувати типові професійні завдання у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з метою ефективного управління	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань 07 «Управління і адміністрування» Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Спеціалізація «Товарознавство і комерційна діяльність» Обсяг обов'язкових компонент ОПП складає 73,3%, вибірових – 26,7%.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна. Структура програми передбачає оволодіння знаннями щодо економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку комерційної діяльності підприємства, його економічного діагностування, аналізування і оцінювання використання потенціалу у досягненні цілей; формування умінь аналітичного оцінювання ринкових станів та інформаційного середовища щодо безпечності та якості товарів, а також управління ними; розроблення та обґрунтування управлінських рішень щодо підвищення конкурентоспроможності та ефективності функціонування підприємства; реалізації товарознавчо-комерційних завдань щодо безпечності та якості товарів; експертного оцінювання товарів та послуг з урахуванням чинної законодавчої бази; проведення наукових

	досліджень з товарознавства та комерційної діяльності.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна програма за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», спеціалізацією «Товарознавство і комерційна діяльність», Ключові слова: підприємництво, торгівля, комерційна діяльність, товарознавство, експертиза, товари, послуги.
Особливості програми	Міждисциплінарна та багатoproфільна підготовка фахівців з управління організаціями та їх підрозділами в сфері підприємництва та торгівлі
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні тощо) за видами економічної діяльності: оптова і роздрібна торгівля, транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність, діяльність головних управлінь (хед-офісів); консультування з питань керування, рекламна діяльність і дослідження кон'юнктури ринку, наукові дослідження та розробки, освіта. 12 Керівники підприємств, установ та організацій 1224 Завідувач підприємства роздрібною торгівлі 1224 Завідувач ринку 1224 Завідувач секції 1224 Керівник торговельно-економічної місії 1226.1 Директор з матеріально-технічного постачання 1226.1 Головний диспетчер (транспорт, складське господарство) 1226.2 Завідувач бази перевалочної 1226.2 Завідувач двору (вантажного) 1226.2 Завідувач складу 1226.2 Завідувач сховища 1226.2 Завідувач центрального складу 1226.2 Начальник пункту (заготівельного, навантажувально-розвантажувального, портового, рибоприймального, суднового, навчально-тренувального та ін.) 1227 Головний адміністратор (на комерційних підприємствах) 1227 Завідувач комори (ломбарду, цінностей) 13 Керівники малих підприємств без апарату управління 1314 Директор (керівник) малої торговельної фірми 1314 Керуючий магазином 1314 Комерсант 1316 Директор (керівник) малого підприємства (транспортного, складського) 1317 Керуючий агентством (страховим, торговельним, нерухомості, рекламним і т. ін.) 14 Менеджери (управителі) підприємств, установ, організацій та їх підрозділів 1452 Менеджер (управитель) в оптовій торгівлі 1453 Менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі побутовими та непродовольчими товарами 1453.1 Менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі побутовими товарами та їх ремонті 1453.2 Менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі непродовольчими товарами 1454 Менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами

	2320 Викладачі середніх навчальних закладів 2310.2 Інші викладачі університетів та вищих навчальних закладів 2351.1 Наукові співробітники (методи навчання) 2359.1 Інші наукові співробітники в галузі навчання 2359.2 Інші фахівці в галузі навчання 2419.1 Молодший науковий співробітник (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва, інтелектуальна власність) 2419.2 Експерт із зовнішньоекономічних питань 2419.2 Логіст 2419.2 Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог) 2419.2 Фахівець із якості 2419.2 Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку 2441.1 Науковий співробітник (економіка) 2441.2 Економісти 3152 Інспектор з контролю якості продукції
Подальше навчання	Магістр може продовжувати навчання на освітньо-науковому ступені доктора філософії, підвищувати кваліфікацію та отримувати додаткову післядипломну освіту
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, проблемно-орієнтоване. Комбінація лекцій, семінарських, практичних, лабораторних занять, що розвивають аналітичні здібності та навички працювати в колективі, з самонавчанням
Оцінювання	Письмові екзамени, заліки, захист практики, атестація – підготовка та захист випускної кваліфікаційної роботи
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 3. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 4. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК 5. Здатність займати активну життєву та громадянську позицію, розвивати лідерські якості та діяти з позицій соціальної відповідальності. ЗК 6. Вміння обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність оцінювати їх правомочність. ЗК 7. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

Фахові компетентності спеціальності (ФК)	ФК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур. ФК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів, послуг, їх ідентифікацію, виявляти фальсифікацію, здійснювати експертизу в підприємницькій, торговельній діяльності. ФК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі. ФК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень в сфері комерційної діяльності. ФК 5. Здатність інтерпретувати, систематизувати, критично оцінювати і використовувати інформацію в контексті управлінського завдання або проблеми, що вирішується. ФК 6. Здатність оцінювати ринкові стани та інформаційне середовище щодо асортименту, безпечності та якості товарів з метою складання комплексних аналітичних висновків. ФК 7. Здатність здійснювати управління логістичними, торговельно-посередницькими, ринковими та економічними процесами.
7 – Програмні результати навчання	
	ПРН 1 Здатність продемонструвати на високому науковому рівні знання та розуміння елементів комерційної діяльності підприємства, в тому числі в міжнародному середовищі, розуміння теорій розвитку та стратегічної гнучкості торговельних організацій ПРН 2 Здатність продемонструвати знання нормативної бази з питань комерційної діяльності підприємства, безпечності та якості харчових продуктів та непродовольчих товарів ПРН 3 Здатність продемонструвати знання та розуміння процесів планування та проектування діяльності підприємства торгівлі ПРН 4 Здатність продемонструвати знання та володіння практичними навичками роботи з ІТ-технологіями та технічним забезпеченням з метою удосконалення діяльності комерційної діяльності підприємств ПРН 5 Уміння оцінювати за різними параметрами продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних структурах, та робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень ПРН 6 Демонструвати вміння вирішувати проблемні ситуації, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур за умов невизначеності і ризиків ПРН 7 Вміти розробляти та обґрунтовувати організаційно- економічні маркетингові програми підприємств на основі прогнозу кон'юнктури внутрішніх, міжнародних та світових товарних ринків з метою планування довгострокових маркетингових заходів щодо ринкового позиціонування продукції та підприємства ПРН 8 Уміння розробляти комерційні документи, проекти угод, контрактів та заходів щодо управління безпечністю та якістю продукції та послуг ПРН 9 Вміння розробляти систему заходів щодо виявлення, оцінювання, профілактики та запобігання ризикам в галузі комерційної діяльності, безпечності та якості продукції, визначати тактику дій для їх мінімізації ПРН 10 Здатність планувати наукове дослідження та представляти його результати

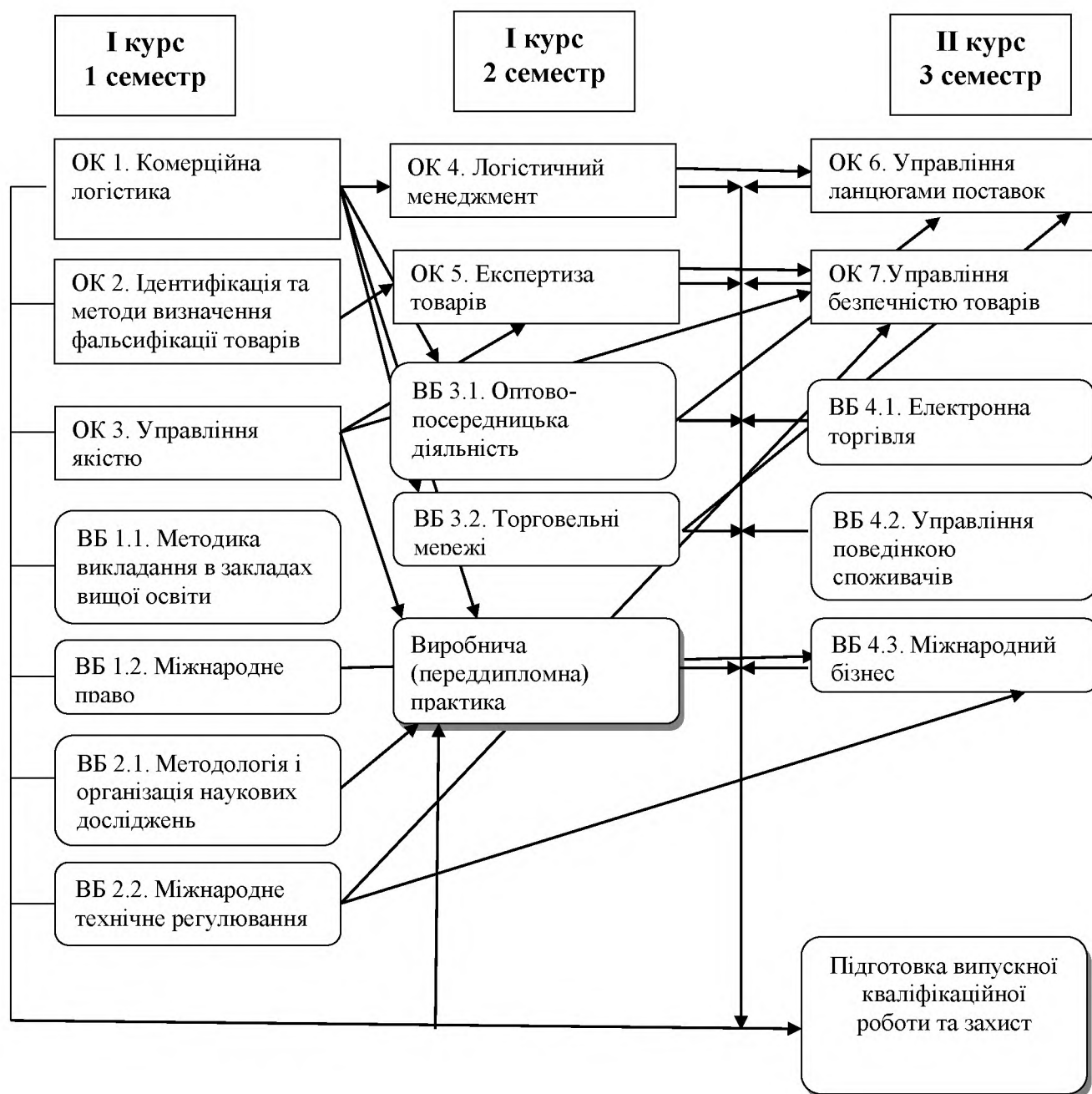
	ПРН 11 Знання сучасної системи поглядів та спеціальних знань у галузі організації навчального процесу у вищій школі ПРН 12 Здатність використовувати засади забезпечення захисту прав споживачів при вирішенні проблемних ситуацій ПРН 13 Вміння проводити товарознавчі дослідження, формувати їх інформаційне, правове та методичне забезпечення, виходячи з сутності проблем пов'язаних з діяльністю конкретного підприємства ПРН 14 Навички узагальнення теоретичних та практичних матеріалів з проблем товарознавства та комерційної діяльності, розроблення пропозицій та обґрунтування власної думки
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Наявність кафедри, відповідальної за підготовку здобувачів рівня вищої освіти магістр. До реалізації ОПП залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та/або вченими званнями, які є штатними працівниками УТЕІ КНТЕУ. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування, у тому числі закордонні
Матеріально-технічне забезпечення	Проведення навчальних занять та контрольних заходів забезпечене відповідними приміщеннями, площа яких перевищує встановлені вимоги. Третина навчальних аудиторій забезпечена мультимедійним обладнанням для одночасного використання. Наявні спеціалізовані кабінети, лабораторії, обладнані сучасними приладами та інвентарем; бібліотека, у т.ч. читальні зали з сучасною навчальною літературою, науковими, довідковими та іншими виданнями; актовий зал; спортивний майданчик; медичний пункт; буфети. Здобувачі вищої освіти забезпечені гуртожитком.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Бібліотека УТЕІ КНТЕУ забезпечена фаховими періодичними виданнями відповідного профілю, в т.ч. у електронному вигляді. На офіційному веб-сайті УТЕІ КНТЕУ: http://www.utei-knteu.org.ua розміщена основна інформація про освітню діяльність закладу, структуру, ліцензії та сертифікати про акредитацію, правила прийому, контактна інформація та ін. Наявні необмежений доступ до мережі Інтернет; точки бездротового доступу до мережі Інтернет; інтернет-зв'язок; електронний ресурс, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін; технічні засоби навчання та програмні продукти.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На загальних підставах в межах України
Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між УТЕІ КНТЕУ та закладами вищої освіти зарубіжних країн
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	—

2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1.	Комерційна логістика	6	Е/п
ОК 2.	Ідентифікація та методи визначення фальсифікації товарів	6	Е/п
ОК 3.	Управління якістю	6	Е/п
ОК 4.	Логістичний менеджмент	7,5	Е/п
ОК 5.	Експертиза товарів	7,5	Е/п
ОК 6.	Управління ланцюгами поставок	6	Е/п
ОК 7.	Управління безпечністю товарів	6	Е/п
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		45,0	
Вибіркові компоненти ОП			
ВБ 1.1.	Методика викладання в закладах вищої освіти	6	Е/п
ВБ 1.2.	Міжнародне право	6	Е/п
ВБ 2.1.	Методологія та організація наукових досліджень	6	Е/п
ВБ 2.2.	Міжнародне технічне регулювання	6	Е/п
ВБ 3.1.	Оптово-посередницька діяльність	6	Е/п
ВБ 3.2.	Торговельні мережі	6	Е/п
ВБ 4.1.	Електронна торгівля	6	Е/п
ВБ 4.2.	Управління поведінкою споживачів	6	Е/п
ВБ 4.3.	Міжнародний бізнес	6	Е/п
Загальний обсяг вибірових компонент:		24,0	
Практична підготовка			
Виробнича (переддипломна) практика		9	
Атестація			
Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та захист		12	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90,0	

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» проводиться у формі захисту випускної кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізація «Товарознавство і комерційна діяльність».

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ВБ 1.1	ВБ 1.2	ВБ 2.1	ВБ 2.2	ВБ 3.1	ВБ 3.2	ВБ 4.1	ВБ 4.2	ВБ 4.3
ЗК 1	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК 2	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК 3	•	•	•	•	•	•	•	•	•			•	•		•	•
ЗК 4	•	•	•	•	•	•	•	•		•		•	•	•	•	•
ЗК 5	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•		•	•	•
ЗК 6	•		•	•	•	•	•		•		•	•	•	•	•	•
ЗК 7		•			•					•	•					
ФК 1	•		•	•		•	•					•	•	•	•	•
ФК 2		•	•		•		•									
ФК 3	•		•	•		•	•				•	•	•			•
ФК 4	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ФК 5	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ФК 6	•	•	•		•	•	•				•	•	•	•	•	•
ФК 7	•			•		•						•	•	•	•	•

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)
відповідними компонентами освітньої програми**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ВБ 1.1	ВБ 1.2	ВБ 2.1	ВБ 2.2	ВБ 3.1	ВБ 3.2	ВБ 4.1	ВБ 4.2	ВБ 4.3
ПРН 1	•		•	•		•	•		•		•	•	•	•	•	•
ПРН 2	•	•	•		•		•		•		•			•		•
ПРН 3	•			•		•						•	•			
ПРН 4		•	•		•		•							•		
ПРН 5	•	•	•	•	•	•	•					•	•		•	•
ПРН 6		•		•		•			•			•	•		•	•
ПРН 7																
ПРН 8	•		•	•			•		•						•	
ПРН 9	•		•				•		•							•
ПРН 10		•			•					•						
ПРН 11										•						
ПРН 12			•		•		•		•		•		•	•	•	
ПРН 13	•	•			•								•	•		
ПРН 14	•	•	•	•	•	•							•	•		