

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
УЖГОРОДСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

ОСВІТНЬО – ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«ОПТОВА І РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ»

Першого рівня вищої освіти

за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

галузі знань 07 Управління і адміністрування

Кваліфікація: ступінь вищої освіти бакалавр

спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

спеціалізація «Оптова і роздрібна торгівля»



ЗАТВЕРДЖЕНО
ВЧЕНОЮ РАДОЮ КНТЕУ

Голова вченої ради

А.А. Мазаракі/

(протокол №10 від "21" серпня 2018 р.)



Освітня програма вводиться в дію з 01.09. 2018 р.

Директор УТЕІ КНТЕУ /П.П.Гаврилко/

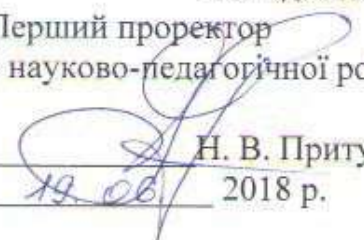
(наказ № 159 від "26" серпня 2018 р.)

Київ 2018 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

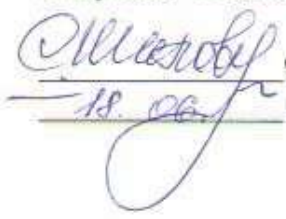
Погоджено

Перший проректор
з науково-педагогічної роботи


Н. В. Притульська
12.06. 2018 р.

Погоджено

Проректор
з науково-педагогічної роботи


С. Л. Шаповал
18.06. 2018 р.

Погоджено

Начальник навчального відділу
КНТЕУ


К. В. Мостика
11.06. 2018 р.

Погоджено

Начальник навчально-методичного
відділу КНТЕУ


Т. В. Божко
12.06. 2018 р.

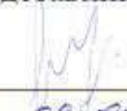
Погоджено

Завідувач кафедри торговельного
підприємництва та логістики


Н. Б. Ільченко
11.06. 2018 р.

Погоджено

Представник РСС


Ю. Шпонтак
08.06. 2018 р.

Погоджено

Директор Ужгородської філії
ТОВ «ЕЛІТ - Україна»


Г. О. Бараній
2018 р.



Погоджено

Директор ТОВ «Лімниця-Закарпаття»


В. З. Пласконіс
05.06. 2018 р.



ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. Шевчук Я.В., д.ек.н., доцент, завідувач кафедри товарознавства та комерційної діяльності УТЕІ КНТЕУ;
2. Павліш Л.О., к.тех.н., доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності УТЕІ КНТЕУ;
3. Данило С.І., к.ек.н., доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності УТЕІ КНТЕУ.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Бараній Г.О. – директор Ужгородської філії ТОВ «ЕЛІТ - Україна»
2. Пласконіс В.З. – директор ТОВ «Лімниця-Закарпаття»

**1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(за спеціалізацією «Оптова і роздрібна торгівля»)**

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Київський національний торговельно-економічний університет Ужгородський торговельно-економічний інститут Кафедра товарознавства та комерційної діяльності
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізація «Оптова і роздрібна торгівля»
Офіційна назва освітньої програми	«Оптова і роздрібна торгівля»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавр, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Акредитована, Міністерство освіти і науки України, Україна, до 01.07.2027 р.
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	до 01.07.2027 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.utei-knteu.org.ua/
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка кваліфікованих конкурентоздатних фахівців, які володіють фундаментальними фаховими знаннями, сучасним економічним світоглядом і практичними навичками у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, для ефективної аналітичної і організаційно-управлінської роботи, здатних реалізувати здобуті знання та вміння в організації діяльності підприємств торгівлі	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	Галузь знань 07 «Управління і адміністрування» Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Спеціалізація «Оптова і роздрібна торгівля» Обсяг обов'язкових компонент ОПП складає 75,0%, вибірових – 25,0%
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна. Програма орієнтована на здобуття знань та формування комплексу навичок в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, здатності розуміти сучасні трансформації, що відбуваються у цих сферах, і приймати економічно обґрунтовані рішення щодо ефективного функціонування підприємств оптової та роздрібно торгівлі
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна програма за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», спеціалізацією «Оптова і роздрібна торгівля», Ключові слова: підприємництво, торгівля, роздрібна торгівля, оптова торгівля, товарознавство, товари, послуги торгівлі
Особливості програми	Міждисциплінарна та багатопрофільна підготовка фахівців в сфері підприємництва та торгівлі, з набуттям компетентностей щодо

	особливостей організації торговельної діяльності, проектування торговельних об'єктів, оптимальної організації торговельно-технологічного процесу в торговельних підприємствах
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні тощо) за видами економічної діяльності: оптова і роздрібна торгівля, транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність, діяльність головних управлінь (хед-офісів); консультування з питань керування, рекламна діяльність і дослідження кон'юнктури ринку, наукові дослідження та розробки, освіта. 1224 Керівники виробничих підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі 1225 Керівники виробничих підрозділів у закладах ресторанного господарства, готелях та інших місцях розміщення 1226 Керівники виробничих підрозділів на транспорті, в складському господарстві та зв'язку 1226.1 Головні фахівці - керівники виробничих підрозділів на транспорті, в складському господарстві та зв'язку 1226.2 Начальники (інші керівники) та майстри виробничих підрозділів на транспорті, в складському господарстві та зв'язку 1227 Керівники виробничих підрозділів у комерційному обслуговуванні 1228 Керівники виробничих підрозділів у побутовому обслуговуванні 13 Керівники малих підприємств без апарату управління 1314 Керуючий магазином 1314 Комерсант 1316 Директор (керівник) малого підприємства (транспортного, складського) 1317 Керуючий агентством (страховим, торговельним, нерухомості, рекламним і т. ін.) 14 Менеджери (управителі) підприємств, установ, організацій та їх підрозділів 1452 Менеджер (управитель) в оптовій торгівлі 1453 Менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі побутовими та непродовольчими товарами 1454 Менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами 2413.2 Професіонали у сфері біржової діяльності 2419.2 Експерт із зовнішньоекономічних питань 2419.2 Логіст 2419.2 Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог) 2419.2 Фахівець із якості 2419.2 Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку 2441.2 Економісти 2471 Професіонали з контролю за якістю 3152 Інспектор з контролю якості продукції 342 Агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери 3411 Дилери (біржові торговці за свій рахунок) та брокери (посередники) із заставних та фінансових операцій 3415 Технічні та торговельні представники 3416 Закупники 3417 Оцінювачі та аукціоністи 3419 Інші фахівці в галузі фінансів і торгівлі 342 Агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери

	3421 Брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів 3422 Агенти з клірингу (обмінних товарних операцій) та експедиції 3429 Агенти з комерційних послуг та торговельні брокери
Подальше навчання	Можливість навчання за програмою другого циклу магістерської програми галузі знань «Управління і адміністрування» та споріднених галузей
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання. Комбінація лекцій, семінарських, практичних, лабораторних занять, що розвивають аналітичні здібності та навички працювати в колективі, з самонавчанням.
Оцінювання	Письмові экзамени, курсові роботи, захист практики, атестація – кваліфікаційний экзамен
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сферах підприємництва, торгівлі та біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування знань з теорії товарного обігу та організаційно-правових засад підприємництва, характеризується комплексністю та невизначеністю умов
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність до розуміння предметної області, критичного осмислення основних теорій, принципів, методів і понять, які застосовуються у навчанні та професійній діяльності ЗК 2. Здатність розглядати політичні, економічні, соціальні, культурні й інші процеси та явища в конкретних історичних умовах та на сучасному етапі розвитку з урахуванням загальнолюдських цінностей, норм поведінки і моралі та в міжнародному контексті. ЗК 3. Здатність використовувати сучасні методи, моделі, технології збирання, систематизації, обробки та інтерпретації інформації. ЗК 4. Здатність застосовувати знання при вирішенні практичних завдань та проведення досліджень на відповідному методологічному рівні ЗК 5. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми ЗК 6. Здатність спілкуватися державною та іноземною мовами у професійній сфері ЗК 7. Здатність ініціювати заходи щодо збереження навколишнього природного середовища та здійснення безпечної діяльності ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість, діяти на основі етичних міркувань (мотивів), соціально відповідально та свідомо з громадянських позицій. ЗК 9. Здатність здійснювати комунікаційну діяльність, працювати як у колективі (команді), так і самотійно (автономно). ЗК 10. Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо діяльності підприємств оптової та роздрібною торгівлі ЗК 11. Здатність розробляти та управляти проектами ЗК 12. Здатність до навчання, адаптації, формування нових ідей та прояву креативності
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	ФК 1. Здатність до розуміння теоретичних засад, інструментарію та методології дослідження процесу розвитку оптової та роздрібною торгівлі, використання системного підходу до управління діяльністю суб'єктів торгівлі ФК 2. Здатність до ефективного впровадження теоретичних положень і практичних методик організації та технології продажу товарів і

	надання торговельних послуг, забезпечення правових засад захисту прав споживачів ФК 3. Здатність проводити ідентифікацію товарів, використовувати сучасні методи визначення якості та безпечності товарів ФК 4. Здатність управляти процесами закупівлі та продажу товарів, торговельним обслуговуванням покупців на підприємствах торгівлі та здійснювати розробку й реалізацію заходів з удосконалення їх організації ФК 5. Здатність застосовувати інформаційно-комунікаційні та маркетингові технології для організації діяльності та забезпечення конкурентних переваг підприємства на сучасному споживчому ринку. ФК 6. Здатність оцінювати вплив чинників зовнішнього середовища на функціонування підприємства торгівлі, виявляти причинно-наслідкові зв'язки процесів та явищ у галузі торгівлі ФК 7. Здатність приймати обґрунтовані оперативні рішення для оптимізації та удосконалення управління діяльністю підприємств оптової та роздрібною торгівлі ФК 8. Здатність вирішувати оперативні та тактичні проблеми в області комерційної, логістичної та маркетингової діяльності підприємств оптової та роздрібною торгівлі. ФК 9. Знання і розуміння теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності ФК 10. Здатність використовувати навички роботи з інформаційними продуктами та знання й уміння в галузі сучасних інформаційних технологій для рішення експериментальних і практичних завдань ФК 11. Розуміння форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин ФК 12. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур ФК 13. Знання і розуміння нормативно-правового регулювання у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності ФК 14. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур ФК 15. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків ФК 16. Уміти організовувати пошук, самостійний відбір якісної обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ФК 17. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур
7 – Програмні результати навчання	
	ПРН 1. Мати загальномовну підготовку та комунікативні компетентності, володіти мовною грамотністю, демонструвати професійне спілкування на належному мовному рівні ПРН 2. Розуміти сутність історичних перетворень, що відбуваються в сучасній Україні, закономірності національного історико-культурного процесу ПРН 3. Володіти правовою культурою, правничим мисленням та правосвідомістю, засвоїти знання щодо правовідносин господарювання та підприємництва, чинного господарського законодавства

	ПРН 4. Розуміти сутність соціального життя та соціальної структури суспільства, володіти філософською культурою мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе ПРН 5. Знати основні принципи і закономірності функціонування світового ринку з урахуванням взаємодії факторів і законів їх формування, еволюції структурних змін і моделей розвитку ПРН 6. Володіти теоретичними знаннями та практичними навичками застосування фізико-хімічних методів дослідження сировини і матеріалів та математичними методами обробки їх результатів ПРН 7. Вміти використовувати сучасні інформаційно- комунікаційні технології ПРН 8. Володіти основами математичного апарату сучасних методів кількісного фінансового аналізу, системою знань, вмінь та навичок у галузі створення математичних моделей керівних систем ПРН 9. Володіти теоретичними знаннями та практичними навичками статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, методами статистичного аналізу ПРН 10. Вміти запобігати небезпечним ситуаціям, зменшенню негативних наслідків надзвичайних ситуацій, надавати першу допомогу, дотримуватися здорового образу життя ПРН 11. Розуміти закономірності та механізми функціонування ринкової економіки, володіти спеціальними економічними та фінансовими знаннями з організаційно-правових засад створення та функціонування підприємств ПРН 12. Володіти знаннями щодо стандартизації, метрології та управління якістю, системою спеціальних теоретичних знань та навичками щодо оцінки харчової цінності, якості, безпечності та екологічності харчових продуктів, непродовольчих товарів, сировини, матеріалів та тари у процесі виробництва і товароруку ПРН 13. Володіти методологічними підходами щодо аналізу і оцінки ефективності зовнішньоекономічної діяльності та міжнародних торговельних операцій, розуміти роль і місце митної справи в економічному розвитку України ПРН 14. Розуміти особливості організації й здійснення підприємницької діяльності в оптовій, роздрібній торгівлі та при наданні послуг ПРН 15. Володіти теоретичними знаннями та практичними навичками з питань технології оптової та роздрібної торгівлі, проектування торговельних об'єктів, управління фінансово- економічною діяльністю підприємств торгівлі ПРН 16. Мати сучасну систему поглядів, спеціальних знань та вмінь у галузі маркетингу та практичних навичок з організації маркетингової діяльності; ПРН 17. Знати теоретичні основи та принципи комерційної діяльності, здійснювати ефективну організацію комерційної діяльності підприємств роздрібної та оптової торгівлі ПРН 18. Вміти організувати та вести бізнес в умовах Інтернет-середовища, застосовувати інструменти електронної торгівлі ПРН 19. Розуміти концептуальні основи системного управління організаціями; вміти аналізувати внутрішнє та зовнішнє середовище підприємства торгівлі та приймати обґрунтовані управлінські рішення ПРН 20. Здатність забезпечувати захист прав споживачів
--	--

	ПРН 21. Здатність визначати критерії формування товарного асортименту та здійснювати ефективне управління ним, застосовувати інструменти мерчандайзингу у процесі продажу товарів та обслуговування покупців у магазинах ПРН 22. Розуміти теоретичні підходи до організації та проведення ділових переговорів, володіти прийомами та умовами їх використання ПРН 23. Розуміти принципи та закономірності інтегрованого управління матеріальними, інформаційними, фінансовими та іншими потоками з урахуванням специфіки діяльності підприємств торгівлі
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Наявність кафедри, відповідальної за підготовку здобувачів рівня вищої освіти бакалавр. До реалізації ОПП залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та/або вченими званнями, а також висококваліфіковані спеціалісти. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування.
Матеріально-технічне забезпечення	Проведення навчальних занять та контрольних заходів забезпечене відповідними приміщеннями, площа яких перевищує встановлені вимоги. Третина навчальних аудиторій забезпечена мультимедійним обладнанням для одночасного використання. Наявні спеціалізовані кабінети, лабораторії, обладнані сучасними приладами та інвентарем; бібліотека, у т.ч. читальні зали з сучасною навчальною літературою, науковими, довідковими та іншими виданнями; актовий зал; спортивний майданчик; медичний пункт; буфети. Здобувачі вищої освіти забезпечені гуртожитком.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Бібліотека УТЕІ КНТЕУ забезпечена фаховими періодичними виданнями відповідного профілю, в т.ч. у електронному вигляді. На офіційному веб-сайті УТЕІ КНТЕУ: http://www.utei-knteu.org.ua розміщена основна інформація про освітню діяльність закладу, структуру, ліцензії та сертифікати про акредитацію, правила прийому, контактна інформація та ін. Наявні необмежений доступ до мережі Інтернет; точки бездротового доступу до мережі Інтернет; інтернет-зв'язок; електронний ресурс, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін; технічні засоби навчання та програмні продукти.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На загальних підставах в межах України
Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між УТЕІ КНТЕУ та закладами вищої освіти зарубіжних країн
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	—

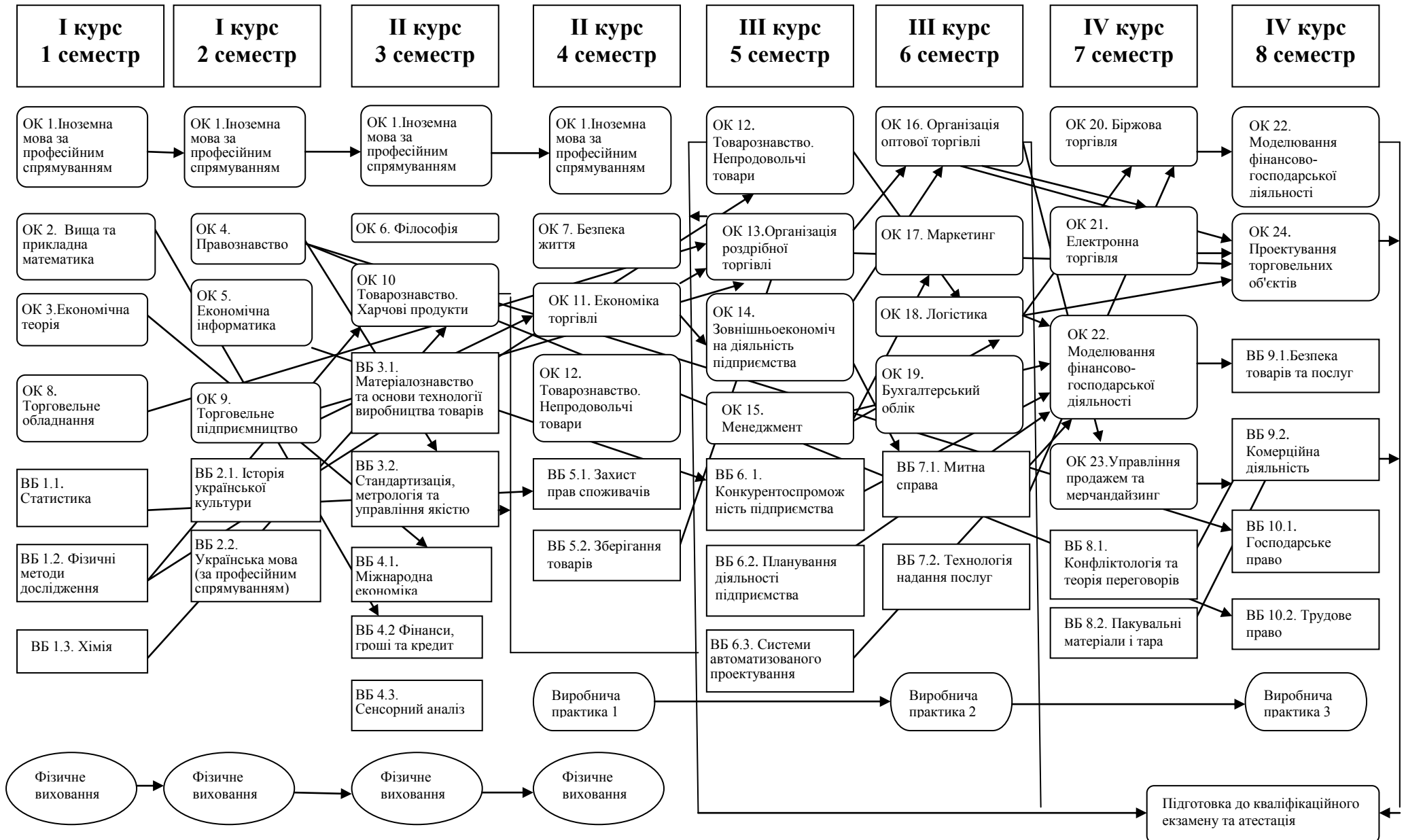
2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1	Іноземна мова за професійним спрямуванням	21	Е/п
ОК 2	Вища та прикладна математика	6	Е/п
ОК 3	Економічна теорія	6	Е/п
ОК 4	Правознавство	6	Е/п
ОК 5	Економічна інформатика	6	Е/п
ОК 6	Філософія	6	Е/п
ОК 7	Безпека життя	4,5	Е/п
ОК 8	Торговельне обладнання	6	Е/п
ОК 9	Торговельне підприємництво	6	Е/п
ОК 10	Товарознавство. Харчові продукти	6	Е/п
ОК 11	Економіка торгівлі	6	Е/п
ОК 12	Товарознавство. Непродовольчі товари	12	Е/п
ОК 13	Організація роздрібної торгівлі	6	Е/п
ОК 14	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	6	Е/п
ОК 15	Менеджмент	6	Е/п
ОК 16	Організація оптової торгівлі	6	Е/п
ОК 16.1	КР з організації оптової та роздрібної торгівлі		
ОК 17	Маркетинг	6	Е/п
ОК 18	Логістика	6	Е/п
ОК 19	Бухгалтерський облік	4,5	Е/п
ОК 20	Біржова торгівля	6	Е/п
ОК 21	Електронна торгівля	6	Е/п
ОК 22	Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства	6	Е/п
ОК 23	Управління продажем та мерчандайзинг	6	Е/п
ОК 24	Проектування торговельних об'єктів	7,5	Е/п
ОК 24.1	КР з проектування торговельних об'єктів		
	Фізичне виховання		3
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		163,5	

Вибіркові компоненти ОП			
ВБ 1.1	Статистика	6	Е/п
ВБ 1.2	Фізичні методи дослідження	6	Е/п
ВБ 1.3	Хімія	6	Е/п
ВБ 2.1	Історія української культури	6	Е/п
ВБ 2.2	Українська мова (за професійним спрямуванням)	6	Е/п
ВБ 3.1	Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів	6	Е/п
ВБ 3.2	Стандартизація, метрологія та управління якістю	6	Е/п
ВБ 4.1	Міжнародна економіка	6	Е/п
ВБ 4.2	Фінанси, гроші та кредит	6	Е/п
ВБ 4.3	Сенсорний аналіз	6	Е/п
ВБ 5.1	Захист прав споживачів	6	Е/п
ВБ 5.2	Зберігання товарів	6	Е/п
ВБ 6.1	Конкурентоспроможність підприємства	6	Е/п
ВБ 6.2	Планування діяльності підприємства	6	Е/п
ВБ 6.3	Системи автоматизованого проектування	6	Е/п
ВБ 7.1	Митна справа	6	Е/п
ВБ 7.2	Технологія надання послуг	6	Е/п
ВБ 8.1	Конфліктологія та теорія переговорів	6	Е/п
ВБ 8.2	Пакувальні матеріали і тара	6	Е/п
ВБ 9.1	Безпека товарів та послуг	6	Е/п
ВБ 9.2	Комерційна діяльність	6	Е/п
ВБ 10.1	Господарське право	6	Е/п
ВБ 10.2	Трудове право	6	Е/п
Загальний обсяг вибірових компонент:		60,0	
Практична підготовка			
Виробнича практика 1		4,5	3
Виробнича практика 2		3	3
Виробнича практика 3		6	3
Всього практичної підготовки		13,5	
Атестація			
Підготовка до кваліфікаційного екзамену та атестація		3	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240,0	

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» проводиться у формі кваліфікаційного екзамену та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації: ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізація «Оптова і роздрібна торгівля»

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24
ЗК 1		•	•	•		•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•			•
ЗК 2				•		•																		
ЗК 3					•		•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК 4					•			•	•	•	•	•		•		•	•					•		•
ЗК 5								•	•				•		•	•		•				•		•
ЗК 6	•			•											•									
ЗК 7							•		•				•		•	•								•
ЗК 8				•		•	•		•					•	•	•		•		•	•	•	•	•
ЗК 9	•														•									•
ЗК 10							•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК 11													•			•						•	•	•
ЗК 12								•							•		•	•			•	•	•	•
ФК 1									•				•		•	•		•		•	•	•	•	•
ФК 2								•					•			•				•	•	•	•	•
ФК 3										•		•												
ФК 4								•	•				•			•	•	•		•	•		•	
ФК 5					•												•				•		•	
ФК 6									•		•		•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	
ФК 7									•				•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ФК 8									•				•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ФК 9			•						•		•		•	•		•	•	•		•	•			
ФК 10					•												•				•			
ФК 11			•											•				•		•				
ФК 12								•	•				•			•	•	•			•	•	•	•
ФК 13				•					•				•			•						•		
ФК 14													•			•						•		
ФК 15									•						•		•			•		•	•	
ФК 16					•					•	•	•	•	•	•	•			•	•	•	•	•	
ФК 17									•		•		•	•	•	•		•		•	•	•	•	

Продовження п.4

	ВБ 1.1	ВБ 1.2	ВБ 1.3	ВБ 2.1	ВБ 2.2	ВБ 3.1	ВБ 3.2	ВБ 4.1	ВБ 4.2	ВБ 4.3	ВБ 5.1	ВБ 5.2	ВБ 6.1	ВБ 6.2	ВБ 6.3	ВБ 7.1	ВБ 7.2	ВБ 8.1	ВБ 8.2	ВБ 9.1	ВБ 9.2	ВБ 10.1	ВБ 10.2
ЗК 1	•	•	•	•		•	•	•	•										•				
ЗК 2				•							•												
ЗК 3	•					•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•		
ЗК 4	•	•				•	•			•		•	•	•					•	•			
ЗК 5							•	•	•		•	•	•	•				•	•	•	•		
ЗК 6					•													•				•	
ЗК 7												•					•			•	•		•
ЗК 8				•			•				•	•		•		•	•	•		•	•	•	•
ЗК 9													•	•	•			•					
ЗК 10										•		•		•			•		•	•	•	•	
ЗК 11												•	•	•	•		•				•		
ЗК 12										•	•		•	•	•		•	•	•				
ФК 1													•	•	•						•	•	
ФК 2							•				•	•					•		•	•	•	•	
ФК 3	•	•	•			•	•			•		•							•	•			
ФК 4																	•	•			•		
ФК 5													•	•	•								
ФК 6								•	•			•	•	•	•						•		
ФК 7							•		•				•	•		•	•				•	•	
ФК 8							•		•				•	•		•	•				•	•	
ФК 9																•							
ФК 10	•														•								
ФК 11								•	•												•	•	
ФК 12													•	•	•		•		•				
ФК 13							•	•						•		•						•	
ФК 14													•	•									
ФК 15												•									•		
ФК 16	•						•		•						•								
ФК 17									•				•	•							•	•	

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)
відповідними компонентами освітньої програми**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24
ПРН 1	•			•																				
ПРН 2			•	•		•																		
ПРН 3				•					•				•			•								
ПРН 4			•	•		•																		
ПРН 5			•								•		•	•		•				•			•	
ПРН 6		•			•					•		•												
ПРН 7					•			•										•	•	•	•	•		•
ПРН 8		•			•						•				•				•			•		
ПРН 9		•									•			•								•		
ПРН 10							•			•		•												
ПРН 11			•						•		•		•		•	•						•		
ПРН 12										•		•								•	•			
ПРН 13			•								•			•						•				
ПРН 14									•	•		•	•			•						•	•	
ПРН 15							•	•		•		•				•		•		•	•	•	•	•
ПРН 16													•			•	•					•	•	
ПРН 17									•				•	•		•		•				•	•	
ПРН 18					•								•			•				•	•			
ПРН 19			•						•		•				•							•		
ПРН 20							•			•		•	•			•	•					•	•	
ПРН 21										•		•	•			•						•	•	
ПРН 22	•														•									
ПРН 23			•		•			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

Продовження п.5

	ВБ 1.1	ВБ 1.2	ВБ 1.3	ВБ 2.1	ВБ 2.2	ВБ 3.1	ВБ 3.2	ВБ 4.1	ВБ 4.2	ВБ 4.3	ВБ 5.1	ВБ 5.2	ВБ 6.1	ВБ 6.2	ВБ 6.3	ВБ 7.1	ВБ 7.2	ВБ 8.1	ВБ 8.2	ВБ 9.1	ВБ 9.2	ВБ 10.1	ВБ 10.2
ПРН 1				•	•													•				•	
ПРН 2				•																		•	•
ПРН 3							•				•										•	•	•
ПРН 4				•														•					
ПРН 5								•	•		•					•					•		
ПРН 6		•	•			•	•					•								•			
ПРН 7															•	•	•						
ПРН 8	•								•				•	•									
ПРН 9	•							•	•				•	•	•								
ПРН 10										•	•	•								•			
ПРН 11								•	•					•							•	•	
ПРН 12		•	•			•	•			•	•	•					•		•				
ПРН 13								•	•				•	•		•					•		
ПРН 14												•					•		•		•		
ПРН 15														•	•		•		•		•		
ПРН 16													•	•			•		•		•		
ПРН 17													•	•		•					•		
ПРН 18															•								
ПРН 19												•	•					•			•	•	•
ПРН 20							•					•					•		•	•	•		
ПРН 21						•	•												•				
ПРН 22					•													•				•	
ПРН 23	•							•	•				•	•		•	•	•	•	•	•	•	•