

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
УЖГОРОДСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

ОСВІТНЬО – ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Туристичний менеджмент»

Першого рівня вищої освіти

за спеціальністю 073 Менеджмент

галузі знань 07 Управління та адміністрування

Кваліфікація: ступінь вищої освіти бакалавр

спеціальність «Менеджмент»

спеціалізація «Туристичний менеджмент»

ЗАТВЕРДЖЕНО

ВЧЕНОЮ РАДОЮ КНТЕУ

Голова вченої ради

 /А.А. Мазаракі/
(протокол № 10 від "21" серпня 2018 р.)

Освітня програма вводиться в дію з 01.09.2018 р.

 /П.П. Гаврилко/
(наказ № 26 від "26" серпня 2018 р.)

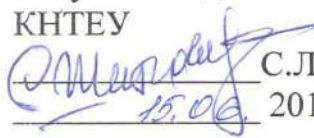
Київ 2018 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

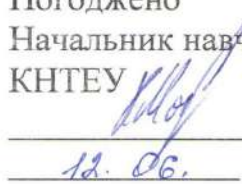
Погоджено
Перший проректор
з науково-педагогічної роботи
КНТЕУ


Н.В. Притульська
18.06. 2018 р.

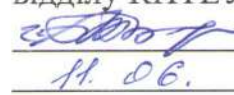
Погоджено
Проректор
з науково-педагогічної роботи
КНТЕУ


С.Л. Шаповал
15.06. 2018 р.

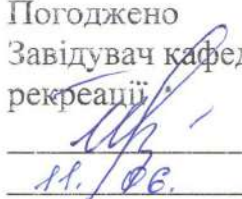
Погоджено
Начальник навчального відділу
КНТЕУ


К.В. Мостика
12.06. 2018 р.

Погоджено
Начальник навчально-методичного
відділу КНТЕУ


Т.В. Божко
11.06. 2018 р.

Погоджено
Завідувач кафедри туризму та
рекреації


Т.І. Ткаченко
11.06. 2018 р.

Погоджено
Представник РСС


Ю. Шпонтак
08.06. 2018 р.

Погоджено
Директор санаторно-курортного
комплексу «Термал-стар»


Я.В. Анталовський
01.06. 2018 р.



Погоджено
Директор ТОВ «ЛАЙК-ТУР»


А.В. Середяк
04 червня 2018 р.



ПЕРЕДМОВА
Розроблено робочою групою у складі:

Розроблено робочою групою у складі:

- | | | |
|----|--------------------------------|--|
| 1. | Лендел Михайло Андрійович | зав. каф. менеджменту туристичного та готельно-ресторанного бізнесу, д.е.н., проф. |
| 2. | Морохович Василь Степанович | декан ФРГТБ, к.ф.-м.н., доц. |
| 3. | Кляп Михайло Петрович | доц. каф. менеджменту туристичного та готельно-ресторанного бізнесу, к.ф.-м.н., доц. |
| 4. | Домище-Медяник Алла Михайлівна | доц. каф. менеджменту туристичного та готельно-ресторанного бізнесу, к.е.н. |

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів

Анталовський Я.В.	директор санаторно-курортного комплексу «Термал-стар»
-------------------	---

Середяк А.В.	директор ТОВ «ЛАЙК-ТУР»
--------------	-------------------------

**1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 073 «Менеджмент»
(за спеціалізацією «Туристичний менеджмент»)**

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Київський національний торговельно-економічний університет, Ужгородський торговельно-економічний інститут Кафедра менеджменту туристичного та готельно-ресторанного бізнесу
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Менеджмент» спеціалізація «Туристичний менеджмент»
Офіційна назва освітньої програми	«Туристичний менеджмент»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Акредитована. Міністерство освіти і науки України, Україна. До 01.07.2025 р.
Цикл/рівень	НРК України - 7 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти / ступеня молодшого спеціаліста
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До 01.07.2025 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://utei-knteu.org.ua
2 – Мета освітньої програми	
Формування загальних і фахових компетентностей для успішного здійснення первинного рівня управління структурними підрозділами, операційними системами та процесами підприємств та організацій сфери туризму. Оволодіння ґрунтовними знаннями для виконання професійних завдань на первинних посадах у контексті реалізації загальних функцій управління, прийняття обґрунтованих управлінських рішень, оперативного управління первинними підрозділами туристичних підприємств, установ, організацій, державних/місцевих органів управління у сфері туризму.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність 073 «Менеджмент» Спеціалізація «Туристичний менеджмент» Обсяг обов'язкових компонент ОПП складає 75,0%, вибіркових – 25%. Цикл загальної підготовки становить 90 кредитів ЄКТС (37,5 %), цикл професійної підготовки – 129 кредитів ЄКТС (53,7 %), практична підготовка – 18 кредитів ЄКТС (7,5 %), атестація – 3 кредити ЄКТС (1,3 %).
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна. Професійні (спеціалізаційні) акценти на формуванні знань та вмінь щодо управлінської діяльності в сфері туризму; реалізації зовнішньоекономічних функцій туристичних підприємств; організації підприємництва в туризмі, правового регулювання туристичної діяльності, організації туристичних подорожей; маркетингу та економіки туризму.

Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта в галузі туризму за спеціальністю 073 «Менеджмент». Ключові слова: менеджмент туризму, організація туризму, маркетинг в туризмі, економіка туризму, готельна справа, ресторанна справа, зовнішньоекономічна діяльність підприємства, туристично-рекреаційне країнознавство, екскурсійна справа, спеціалізований туризм; рекреалогія, інформаційні системи та технології в туризмі; івентивний менеджмент, комунікативний менеджмент.
Особливості програми	Програма розвиває перспективи професійної підготовки фахівців в менеджменті з урахуванням специфічних особливостей функціонування підприємств туристичної галузі. Набуття практичних навичок моделювання операційної та фінансово-господарської діяльності.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<i>Види та найменування економічної діяльності, до роботи за якими підготовлений бакалавр (КВЕД):</i> Секція N. Діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування Розділ 79. Діяльність туристичних агентств, туристичних операторів, надання інших послуг із бронювання та пов'язана з цим діяльність Група 79.1 Діяльність туристичних агентств і туристичних операторів Клас 79.11. Діяльність туристичних агентств Клас 79.12. Діяльність туристичних операторів Група 79.9. Надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність Клас 79.90. Надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність Секція Р. Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок Розділ 93. Діяльність у сфері спорту, організування відпочинку та розваг Група 93.2. Організування відпочинку та розваг Клас 93.21. Функціонування атракціонів і тематичних парків Клас 93.29. Організування інших видів відпочинку та розваг <i>Професійні назви робіт (за ДКП):</i> 3414 Фахівець з туристичного обслуговування 3414 Організатор подорожей (екскурсій) 3414 Фахівець із організації дозвілля 3414 Фахівець із спеціалізованого обслуговування 3436.1. Помічник керівника підприємства (установи, організації) 3423. Агент із зайнятості й трудових контрактів 3434. Секретар адміністративних органів 3435.1. Організатор діловодства (державні установи) 3435.2. Організатор діловодства (види економічної діяльності) 3439. Інші технічні фахівці в галузі управління: Інспектор з основної діяльності; Інструктор з основної діяльності; Секретар центрального органу виконавчої влади

Подальше навчання	Можливість навчатися за програмами другого циклу вищої освіти
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студенторієнтоване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота на основі підручників, навчальних посібників та конспектів лекцій, навчання через виробничу практику, консультації із викладачами, підготовка випускної кваліфікаційної роботи
Оцінювання	Письмові екзамени, практика; есе, презентації, наукові презентації, поточний контроль, кваліфікаційний екзамен тощо
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність ставити та успішно вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері управління туристичним бізнесом, що передбачає застосування відповідних теорій та методів управління і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, пошуку, аналізу та синтезу; ЗК 2. Здатність до встановлення взаємозв'язків між соціально-економічними явищами та процесами; ЗК 3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту; ЗК 4. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні, результати яких мають теоретичне та практичне значення; ЗК 5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел за допомогою технічних засобів, інформаційного та програмного забезпечення; ЗК 6. Здатність самостійно продукувати і приймати обґрунтовані рішення; ЗК 7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; ЗК 8. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, генерувати нові ідеї (креативність); ЗК 9. Здатність до професійного спілкування, забезпечення гармонійних та конструктивних міжособистісних взаємовідносин; ЗК 10. Знання ділового (професійного) дискурсу на державній та іноземній мові; ЗК 11. Здатність вирішувати загальні соціальні проблеми: захист довкілля, права громадян, інтереси споживачів; охорона здоров'я та безпека життєдіяльності; ЗК 12. Здатності до ініціативності, відповідальності та навичок до безпечної діяльності відповідно до майбутнього профілю роботи, галузевих норм і правил, а також необхідного рівня індивідуального та колективного рівня безпеки у надзвичайних ситуаціях;
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	ФК 1. Здатність до застосування категоріального апарату, новітніх теорій, концепцій, технологій, необхідних для розв'язання комплексних проблем у сфері туризму; ФК 2. Здатність до критичного управлінського мислення та навичок аналітичного рівня щодо систематизації даних;

	ФК 3. Здатність обирати та використовувати методи та інструментарій менеджменту при організації та проведенні досліджень у сфері туризму, у тому числі у відповідності до міжнародних стандартів; ФК 4. Здатність збирати, обробляти, систематизувати та узагальнювати інформацію про діяльність туристичного підприємства, формувати на її основі стратегії розвитку; ФК 5. Здатність працювати у конкурентному середовищі в умовах глобалізації ринку туристичних послуг; ФК 6. Здатність провадити професійну діяльність відповідно до чинних міжнародних, європейських та національних стандартів у сфері туризму; ФК 7. Знання туристично-рекреаційного потенціалу країн і регіонів, умов розвитку туризму в туристичних дестинаціях України та інших країнах світу; ФК 8. Здатність оцінювати вплив зовнішнього середовища на функціонування туристичних підприємств і організацій; ФК 9. Здатність аналізувати та оцінювати ефективність фінансово-господарської діяльності, економічний потенціал та динаміку розвитку туристичного підприємства; ФК 10. Здатність проводити комплексні маркетингові дослідження і моніторинг ринку туристичних послуг, розробляти та реалізовувати маркетингову політику, здійснювати організацію та контроль маркетингової діяльності; ФК 11. Здатність обґрунтовувати та ухвалювати управлінські рішення, забезпечувати умови їх реалізації, правомочність та здійснювати ефективний контроль за їх виконанням; ФК 12. Здатність розуміти основні принципи, характеристики об'єктів, прийоми і способи бухгалтерського обліку, проводити первинний бухгалтерський облік; ФК 13. Здатність проводити аналіз конкурентоспроможності національного туристичного продукту; розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегії зовнішньоекономічної діяльності туристичних підприємств. ФК 14. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом, організовувати роботу в команді на основі знань процесів групової динаміки, методів мотивації та принципів формування команди і корпоративної культури. ФК 15. Уміння виявляти потреби споживачів, знаходити та оцінювати нові можливості на ринку туристичних послуг та формулювати бізнес- ідеї. ФК 16. Здатність організовувати, координувати та регулювати взаємовідносини з діловими партнерами та іншими контактними аудиторіями туристичних підприємств. ФК 17. Здатність формувати та розвивати лідерський потенціал, виявляти ініціативу, підприємливість і вміння йти на виправданий ризик.
7 – Програмні результати навчання	
	ПРН 1. Знання концепцій, методів та інструментів менеджменту на межі предметних областей туризму з метою їх практичного застосування для результативного та

	ефективного управління туристичними підприємствами. ПРН 2. Уміння встановлювати зв'язки між елементами системи управління туристичного підприємства. ПРН 3. Уміння застосовувати навички обґрунтування та управління проектами, генерування підприємницької ідеї. ПРН 4. Уміння планувати діяльність туристичного підприємства в стратегічному та тактичному розрізах. ПРН 5. Уміння організовувати та здійснювати комунікації з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті. ПРН 6. Уміння використовувати інноваційні інформаційно-комунікаційні методи і технології в управлінні туристичним підприємством; ПРН 7. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування ринку туристичних послуг. ПРН 8. Здатність оцінювати кон'юнктуру ринку туристичних послуг, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності у сфері туризму. ПРН 9. Уміння аргументувати власну точку зору в дискусії на основі етичних міркувань. Уміння взаємодіяти з людьми та впливати на їх поведінку. ПРН 10. Уміння аналізувати й структурувати проблеми туристичного підприємства, обґрунтовувати та ухвалювати ефективні управлінські рішення, забезпечувати умови їх реалізації. ПРН 11. Уміння здійснювати управління туристичним підприємством, його змінами, здійснюючи їх інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення, в тому числі у відповідності до міжнародних стандартів та рекомендацій моделей досконалості. ПРН 12. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері туризму. ПРН 13. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності. ПРН 14. Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності. ПРН 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та полікультурності. ПРН 16. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичної діяльності. ПРН 17. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних управлінських рішень. ПРН 18. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування інноваційних підходів та методів прогнозування. ПРН 19. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди,
--	---

	формування ефективної кадрової політики. ПРН 20. Уміння демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, здатність до саморозвитку та самовдосконалення упродовж всього життя. ПРН 21. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Наявність кафедри, відповідальної за підготовку здобувачів рівня вищої освіти бакалавр. До реалізації ОПП залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та/або вченими званнями, а також висококваліфіковані спеціалісти. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування.
Матеріально-технічне забезпечення	Проведення навчальних занять та контрольних заходів забезпечене відповідними приміщеннями, площа яких перевищує встановлені вимоги. Третина навчальних аудиторій забезпечена мультимедійним обладнанням для одночасного використання. Наявні спеціалізовані кабінети, лабораторії, обладнані сучасними приладами та інвентарем; бібліотека, у т.ч. читальні зали з сучасною навчальною літературою, науковими, довідковими та іншими виданнями; актовий зал; спортивний майданчик; медичний пункт; буфети. Здобувачі вищої освіти забезпечені гуртожитком.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Бібліотека УТЕІ КНТЕУ забезпечена фаховими періодичними виданнями відповідного профілю, в т.ч. у електронному вигляді. На офіційному веб-сайті УТЕІ КНТЕУ: http://www.utei-knteu.org.ua розміщена основна інформація про освітню діяльність закладу, структуру, ліцензії та сертифікати про акредитацію, правила прийому, контактна інформація та ін. Наявні необмежений доступ до мережі Інтернет; точки бездротового доступу до мережі Інтернет; інтернет-зв'язок; електронний ресурс, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін; технічні засоби навчання та програмні продукти.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На загальних підставах в межах України
Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між УТЕІ КНТЕУ та закладами вищої освіти зарубіжних країн
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	—

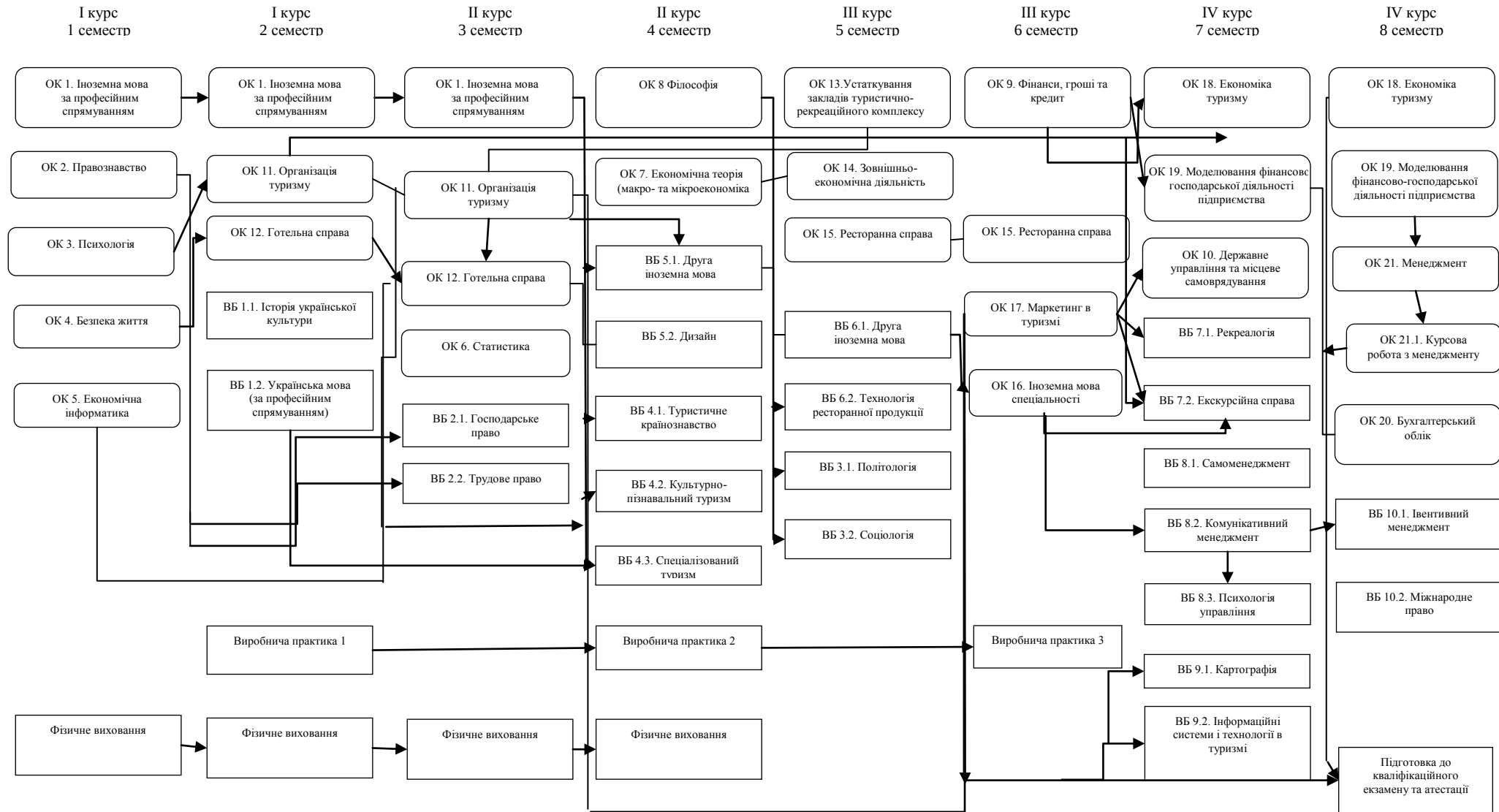
2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзаме́н, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	18	Екзамен
ОК 2.	Правознавство	6	Екзамен
ОК 3.	Психологія	6	Екзамен
ОК 4.	Безпека життя	6	Екзамен
ОК 5.	Економічна інформатика	6	Екзамен
ОК 6.	Статистика	6	Екзамен
ОК 7.	Економічна теорія (макро- та мікроекономіка)	6	Екзамен
ОК 8.	Філософія	6	Екзамен
ОК 9.	Фінанси, гроші та кредит	6	Екзамен
ОК 10.	Державне управління та місцеве самоврядування	6	Екзамен
ОК 11.	Організація туризму	12	Екзамен
ОК 12.	Готельна справа	12	Екзамен
ОК 13.	Устаткування закладів туристично-рекреаційного комплексу	6	Екзамен
ОК 14.	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	6	Екзамен
ОК 15.	Ресторанна справа	12	Екзамен
ОК 16.	Іноземна мова спеціальності	6	Екзамен
ОК 17.	Маркетинг в туризмі	6	Екзамен
ОК 18.	Економіка туризму	9	Екзамен
ОК 19.	Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства	6	Екзамен
ОК 20.	Бухгалтерський облік	6	Екзамен
ОК 21.	Менеджмент	6	Екзамен
ОК 21.1	КР з менеджменту		
	Фізичне виховання		Залік
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		159	
Вибіркові компоненти ОП			
ВБ 1.1.	Історія української культури	6	Екзамен
ВБ 1.2.	Українська мова (за професійним спрямуванням)	6	Екзамен
ВБ 2.1.	Господарське право	6	Екзамен
ВБ 2.2	Трудове право	6	Екзамен
ВБ 3.1	Політологія	6	Екзамен
ВБ 3.2.	Соціологія	6	Екзамен
ВБ 4.1	Туристичне країнознавство	6	Екзамен
ВБ 4.2	Культурно-пізнавальний туризм	6	Екзамен
ВБ 4.3	Спеціалізований туризм	6	Екзамен
ВБ 5.1	Друга іноземна мова	6	Екзамен
ВБ 5.2	Дизайн	6	Екзамен
ВБ 6.1.	Друга іноземна мова	6	Екзамен
ВБ 6.2.	Технологія ресторанної продукції	6	Екзамен

ВБ 7.1.	Рекреалогія	6	Екзамен
ВБ 7.2.	Екскурсійна справа	6	Екзамен
ВБ 8.1.	Самоменеджмент	6	Екзамен
ВБ 8.2.	Комунікативний менеджмент	6	Екзамен
ВБ 8.3	Психологія управління	6	Екзамен
ВБ 9.1.	Картографія	6	Екзамен
ВБ 9.2.	Інформаційні системи і технології в туризмі	6	Екзамен
ВБ 10.1.	Івентивний менеджмент	6	Екзамен
ВБ 10.2.	Міжнародне право	6	Екзамен
Загальний обсяг вибіркових компонент:		60	
Практична підготовка			
Виробнича практика 1		6	Залік
Виробнича практика 2		6	Залік
Виробнича практика 3		6	Залік
Всього практична підготовка		18	
Атестація			
Підготовка до кваліфікаційного екзамену та атестація		3	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників за спеціальністю 073 «Менеджмент» освітньо-професійною програмою «Туристичний менеджмент» проводиться на основі оцінювання результатів навчання та рівня сформованості компетентностей у формі кваліфікаційного екзамену та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації: ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Менеджмент» спеціалізація «Туристичний менеджмент».

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

[illegible]

Продовження п.4.

	ВБ1.1	ВБ1.2	ВБ2.1	ВБ2.2	ВБ 3.1	ВБ 3.2	ВБ4.1	ВБ4.2	ВБ4.3	ВБ5.1	ВБ5.2	ВБ6.1	ВБ6.2	ВБ7.1	ВБ7.2	ВБ8.1	ВБ8.2	ВБ8.3	ВБ9.1	ВБ9.2	ВБ 10.1	ВБ 10.2
ЗК1	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК2	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК3	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК4	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК5	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК6	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК7	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК8	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК9	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК10	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК11	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК12	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ФК1							•	•	•				•	•	•	•	•	•		•	•	
ФК2					•	•								•						•		
ФК3																•	•	•			•	
ФК4														•			•	•		•		
ФК5								•	•						•		•				•	
ФК6							•	•	•	•		•	•						•			•
ФК7										•		•							•			•
ФК8							•															
ФК9	•						•									•		•				
ФК10			•	•	•	•							•				•		•			•
ФК11			•	•				•	•		•				•						•	
ФК12									•					•						•		
ФК13								•	•					•	•					•		
ФК14									•								•				•	
ФК15						•							•			•	•					
ФК16		•								•		•										•
ФК17														•	•					•		

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

[illegible]

Продовження п.5.

	ВБ1.1	ВБ1.2	ВБ1.3	ВБ2.1	ВБ2.2	ВБ 3.1	ВБ 3.2	ВБ4.1	ВБ4.2	ВБ 4.3	ВБ5.1	ВБ5.2	ВБ6.1	ВБ6.2	ВБ7.1	ВБ7.2	ВБ8.1	ВБ8.2	ВБ8.3	ВБ9.1	ВБ9.2	ВБ 10.1	ВБ 10.2
ПРН1																		•			•	•	•
ПРН2																		•	•		•	•	•
ПРН3																•	•	•	•		•	•	•
ПРН4																•		•	•		•	•	•
ПРН5																		•	•		•		
ПРН6																		•			•		
ПРН7				•	•										•								
ПРН8																	•						
ПРН9																		•			•		
ПРН10																	•	•			•	•	•
ПРН11												•				•				•		•	•
ПРН12																				•			
ПРН13																							
ПРН14								•			•												
ПРН15																							
ПРН16	•	•	•					•															
ПРН17						•												•			•		
ПРН18							•																
ПРН19																•							
ПРН20																	•	•	•		•		
ПРН21																		•			•		