

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
УЖГОРОДСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

ОСВІТНЬО – ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

**«ТОВАРОЗНАВСТВО І КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ» /
«COMMODITY SCIENCE AND COMMERCIAL ACTIVITY»**

**Другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
галузі знань 07 Управління та адміністрування**

**Кваліфікація: ступінь вищої освіти магістр
спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

спеціалізація «Товарознавство і комерційна діяльність»

ЗАТВЕРДЖЕНО
ВЧЕНОЮ РАДОЮ КНТЕУ
Голова вченої ради
 /А.А. Мазаракі/
(протокол № 1 від "28" серпня 2020 р.)

Освітня програма вводиться в дію з 01.09 2020 р.
Директор УТЕІ КНТЕУ  /П.П.Гаврилко/
(наказ № 4546 від "31" 08 2020 р.)

Ужгород 2020 р.

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. Шевчук Я.В. – завідувач кафедри товарознавства та комерційної діяльності УТЕІ КНТЕУ, д.ек.н., доцент (керівник);
2. Павліш Л.О. – доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності УТЕІ КНТЕУ, к.тех.н., доцент;
3. Василюха Н.В. – доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності УТЕІ КНТЕУ, к.ек.н., доцент;
4. Данило С.І. – доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності УТЕІ КНТЕУ, к.ек.н.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Гуїо А.С. – директор гіпермаркету «Епіцентр К» м. Ужгород ТОВ «Епіцентр К»
2. Яцків І.І. – керуючий магазину «Фокстрот» м. Ужгород

**1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(за спеціалізацією «Товарознавство і комерційна діяльність»)**

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Київський національний торговельно-економічний університет Ужгородський торговельно-економічний інститут Кафедра товарознавства та комерційної діяльності
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізація «Товарознавство і комерційна діяльність»
Офіційна назва освітньої програми	«Товарознавство і комерційна діяльність»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік і 4 місяців
Наявність акредитації	Акредитована. Міністерство освіти і науки України, Україна. Термін дії до 01.07.2024 р.
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До 01.07.2024 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.utei-knteu.org.ua/
2 – Мета освітньої програми	
Створення умов для оволодіння студентом загальними і фаховими компетентностями, які будуть сприяти його соціальній мобільності та стійкості на ринку праці; формування соціально-особистісних якостей випускників; здобуття професійно-орієнтованих знань, вмінь та здатності фахово вирішувати професійні завдання у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з метою ефективного управління	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	Галузь знань 07 «Управління і адміністрування» Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Спеціалізація «Товарознавство і комерційна діяльність» Обов'язкові компоненти циклу професійної підготовки – 45 кредитів ЄКТС (50%), вибіркові компоненти – 24 кредити ЄКТС (26,7%), практична підготовка – 9 кредитів ЄКТС (10%), атестація – 12 кредитів ЄКТС (13,3%)
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна професійна програма прикладної орієнтації Структура програми передбачає оволодіння знаннями щодо економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку комерційної діяльності підприємства, його економічного діагностування, аналізування і оцінювання використання потенціалу у досягненні цілей; формування умінь аналітичного оцінювання ринкових станів та інформаційного середовища щодо безпечності та якості товарів, а також управління ними; розроблення та обґрунтування управлінських рішень щодо підвищення конкурентоспроможності та ефективності функціонування підприємства; реалізації товарознавчо-комерційних завдань щодо

	безпеки та якості товарів; експертного оцінювання товарів та послуг з урахуванням чинної законодавчої бази; проведення наукових досліджень з товарознавства та комерційної діяльності.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна програма за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», спеціалізацією «Товарознавство і комерційна діяльність», Ключові слова: підприємництво, торгівля, комерційна діяльність, товарознавство, експертиза, товари, послуги.
Особливості програми	Міждисциплінарна та багатoproфільна підготовка фахівців з управління організаціями та їх підрозділами в сфері підприємництва та торгівлі
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Відповідно до Національного класифікатора видів економічної діяльності ДК 009:2010, а також з урахуванням вимог ринку праці видами професійної діяльності випускників є: – оптова та роздрібна торгівля – G.; – складське господарство – H. 52.10; – постачання готових страв – I. 56.2. – консультування з питань комерційної діяльності й керування – M. 70.22; – технічні випробування та дослідження – M. 71.20; – діяльність у сфері вищої освіти K.85.42.; Випускник згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010 може займати наступні посади: завідувач підприємства роздрібною торгівлю, завідувач відділу (у складі управління), директор з маркетингу, директор комерційний, директор з закупівель, начальник відділу збуту (маркетингу), начальник комерційного відділу, Головний адміністратор (на комерційних підприємствах), Завідувач комори (ломбарду, цінностей), начальник відділу матеріально-технічного постачання, начальник складу, головний товарознавець, менеджер (управитель) з логістики, менеджер (управитель) підприємств, установ, організацій та їх підрозділів, менеджер (управитель) із збуту керуючий агентством (страховим, торговельним), інспектор з контролю якості продукції.
Подальше навчання	Магістр може продовжувати навчання на освітньому і науковому ступені доктора філософії, підвищувати кваліфікацію та отримувати додаткову післядипломну освіту
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, проблемно-орієнтоване. Комбінація лекцій, семінарських, практичних, лабораторних занять, що розвивають аналітичні здібності та навички працювати в колективі, з самонавчанням
Оцінювання	Письмові екзамени, захист практики, атестація – підготовка та захист випускної кваліфікаційної роботи
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність особи розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

	ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур. СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності. СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності. <i>СК 6. Здатність розробляти критерії ідентифікації товарів, проводити їх експертизу, прогнозувати якість при здійсненні комерційної діяльності</i> <i>СК 7.Здатність до критичного осмислення стану та тенденцій розвитку комерційної діяльності підприємств, пошуку резервів підвищення ефективності управління бізнес-процесами</i>
7 – Програмні результати навчання	
	1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності. 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення. 3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети. 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп. 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. 6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність. 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень. 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності. 10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків. 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов

	для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур. 12. Вміти розробляти критерії ідентифікації, проводити експертні дослідження, формувати їх інформаційне, правове та методичне забезпечення, виходячи з сутності проблем пов'язаних з діяльністю конкретного підприємства 13. Розробляти та впроваджувати системи управління та створювати умови для їх ефективного функціонування 14. Здійснювати правову підтримку суб'єктів комерційної діяльності
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Наявність кафедри, відповідальної за підготовку здобувачів рівня вищої освіти магістр. До реалізації ОПП залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та/або вченими званнями, які є штатними працівниками УТЕІ КНТЕУ. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування, у тому числі закордонні
Матеріально-технічне забезпечення	Проведення навчальних занять та контрольних заходів забезпечене відповідними приміщеннями. Третина навчальних аудиторій забезпечена мультимедійним обладнанням для одночасного використання. Наявні спеціалізовані кабінети, лабораторії, обладнані сучасними приладами та інвентарем; бібліотека, у т.ч. читальні зали з сучасною навчальною літературою, науковими, довідковими та іншими виданнями; актовий зал; спортивний майданчик тощо. Здобувачі вищої освіти забезпечені гуртожитком.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Бібліотека УТЕІ КНТЕУ забезпечена фаховими періодичними виданнями відповідного профілю, в т.ч. у електронному вигляді. На офіційному веб-сайті УТЕІ КНТЕУ: http://www.utei-knteu.org.ua розміщена основна інформація про освітню діяльність закладу, структуру, ліцензії та сертифікати про акредитацію, правила прийому, контактна інформація та ін. Наявні необмежений доступ до мережі Інтернет; точки бездротового доступу до мережі Інтернет; інтернет-зв'язок; електронний ресурс, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін; технічні засоби навчання та програмні продукти.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На загальних підставах в межах України
Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між УТЕІ КНТЕУ та закладами вищої освіти зарубіжних країн
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	—

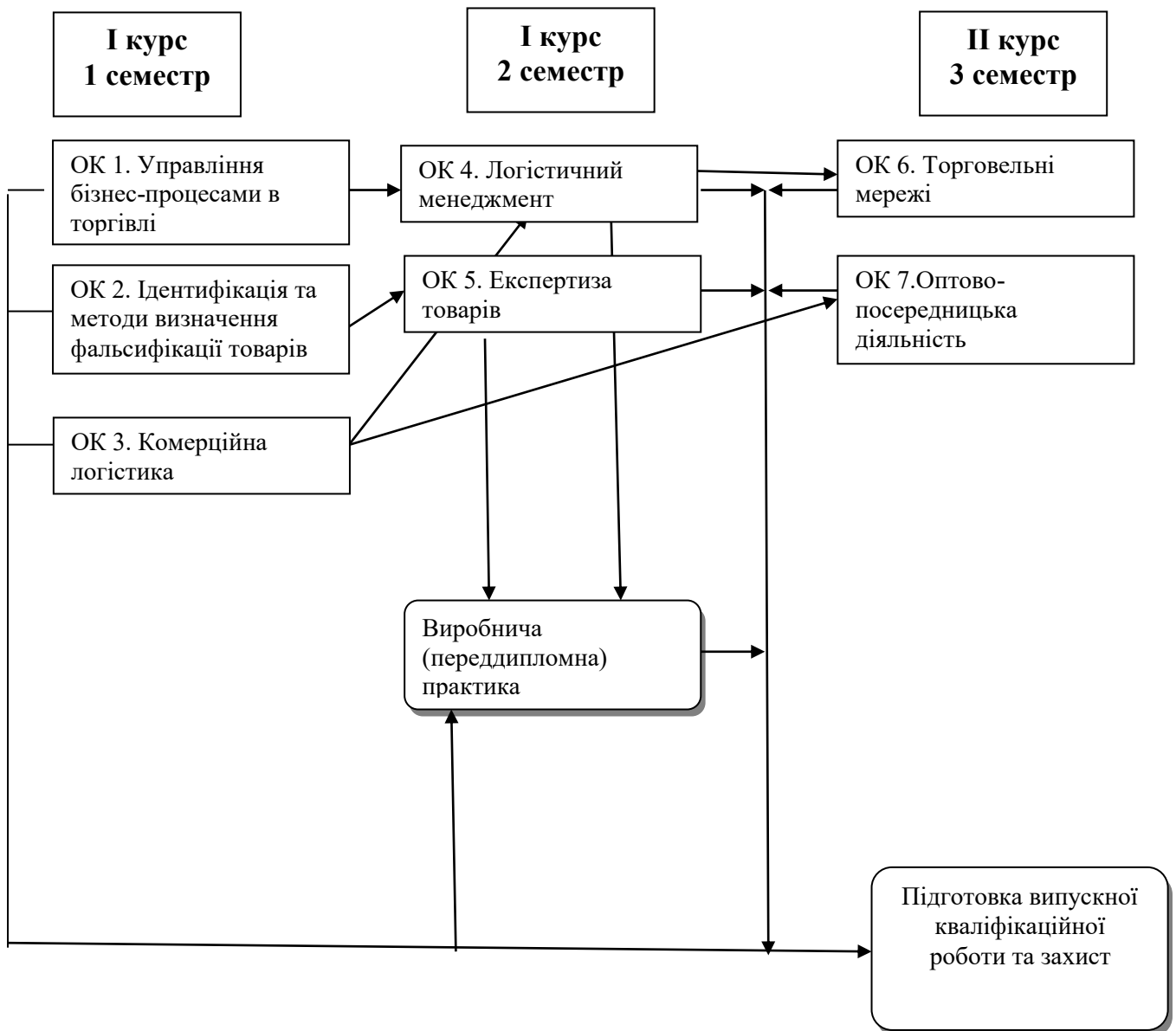
2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
Обов'язкові компоненти ОП		
ОК 1	Управління бізнес-процесами в торгівлі	6
ОК 2	Ідентифікація та методи визначення фальсифікації товарів	6
ОК 3	Комерційна логістика	6
ОК 4	Логістичний менеджмент	7,5
ОК 5	Експертиза товарів	7,5
ОК 6	Торговельні мережі	6
ОК 7	Оптово-посередницька діяльність	6
Всього за обов'язковою частиною		45
Вибіркові компоненти ОП		
ВК 1	Методологія і організація наукових досліджень	6
ВК 2	Управління якістю	6
ВК 3	Міжнародне технічне регулювання	6
ВК 4	Управління проектами	6
ВК 5	Управління ланцюгами постачання	6
ВК 6	Міжнародний бізнес	6
ВК 7	Управління поведінкою споживачів	6
ВК 8	Стратегічний маркетинг	6
ВК 9	Комерційне право	6
ВК 10	Договірне право	6
Загальний обсяг вибірових компонент		24
Практична підготовка		
	Виробнича (переддипломна) практика	9
Атестація		
	Виконання випускної кваліфікаційної роботи та захист	12
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі публічного захисту (демонстрації) випускної кваліфікаційної роботи.

Випускна кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

У випускній кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Випускна кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

4.1. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти / Компетентності	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7
ЗК 1	•	•	•	•	•	•	•
ЗК 2	•	•	•	•	•	•	•
ЗК 3	•	•	•	•	•	•	•
ЗК 4	•		•	•	•	•	•
ЗК 5	•	•	•	•	•	•	•
СК 1	•		•	•		•	•
СК 2		•					•
СК 3	•		•	•		•	•
СК 4	•	•	•	•	•	•	•
СК 5	•	•	•		•		•
СК 6		•	•	•	•		•
СК 7	•		•		•	•	•

4.2. Матриця відповідності програмних компетентностей вибірковим компонентам освітньої програми

Компоненти / Компетентності	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10
ЗК 1	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК 2	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК 3	•	•		•	•	•		•	•	•
ЗК 4	•		•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК 5	•	•		•	•	•	•	•	•	•
СК 1		•		•	•	•	•	•	•	•
СК 2		•	•							
СК 3		•		•	•	•	•		•	•
СК 4	•	•		•	•	•	•	•	•	•
СК 5		•	•				•		•	•
СК 6		•	•		•				•	•
СК 7		•	•		•	•	•	•	•	•

**5.1. Матриця забезпечення програмних результатів навчання
відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми**

Компоненти / Програмні результати навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7
1	•		•	•	•	•	•
2	•	•	•	•	•	•	•
3	•		•	•		•	•
4	•		•	•		•	•
5	•	•	•	•	•	•	•
6	•	•	•	•	•	•	•
7	•		•	•		•	•
8	•	•	•	•	•	•	•
9	•		•	•		•	•
10	•	•	•	•	•	•	•
11	•		•	•		•	•
12		•			•		
13	•		•	•		•	•
14					•		

**5.2. Матриця забезпечення програмних результатів навчання
відповідними вибілковими компонентами освітньої програми**

Компоненти / Програмні результати навчання	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10
1	•	•		•	•	•	•	•	•	•
2	•	•		•			•	•	•	•
3		•			•	•	•	•		
4		•					•	•		
5		•			•	•	•	•		
6		•			•	•				
7		•	•				•	•		
8		•					•	•		
9		•					•	•	•	
10		•					•	•		
11		•	•							
12		•	•	•		•			•	•
13	•	•	•				•	•		
14									•	•

Аркуш реєстрації змін

[illegible]