

Силабус
з дисципліни **СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЯМИ**

<i>I. Базова інформація про дисципліну</i>	
Освітній ступінь	магістр
Освітня програма	«Менеджмент організацій» https://www.utei-knteu.org.ua/images/public_info/opp/2023/mag_073.pdf
спеціальність	073 Менеджмент
Шифр за ОПІ	ОК 3
Тип згідно навчального плану	Цикл професійної підготовки Обов'язкова
Курс, семестр вивчення	I курс, I семестр
Кількість годин/ кредитів	Загальна: 180/6
Мова викладання	українська
Інформація про викладача	Алла Михайлівна Домище-Медяник к.е.н, доцент, кафедри менеджменту підприємництва та торгівлі УТЕІ ДТЕУ E-mail: dm.alla@utei.uz.ua +380506783959
<i>II. Місце дисципліни в освітній програмі</i>	
Освітня програма	«Менеджмент організацій» https://www.utei-knteu.org.ua/images/public_info/opp/2023/mag_073.pdf
Метою вивчення дисципліни є	«Стратегічне управління організаціями» є формування системи теоретичних знань та практичних умінь і навичок для реалізації методик та техніки проведення аналітичних досліджень для обґрунтування стратегічних управлінських рішень, виявлення резервів підвищення ефективності роботи організації.
Фахові компетентності та результати навчання	
Компетентності (ФК)	Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, у тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію. Здатність до управління організацією та її розвитком; Здатність планувати та впроваджувати в діяльність організації зміни,

	сучасні технології управління, розробляти інноваційні проекти, організувати систему контролю за їх результативністю
Результати навчання (ПРН)	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; Проектувати ефективні системи управління організаціями; Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах; Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; Організувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами; Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач; Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу; Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом); Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації; Вміти управляти інноваційною, комерційною, маркетинговою діяльністю та розробляти програми розвитку організації
Пререквізити.	http://utei-knteu.org.ua/images/public_info/polozhennia/P_Osvitnii_prozes.pdf Обов'язкові попередні навчальні дисципліни Маркетинг, Менеджмент
Основні джерела та інші навчальні ресурси/засоби.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Господарський кодекс України від 16.01.2003р., № 436-IV //Відомості Верховної Ради - № 18. 2. Цивільний кодекс України від 16.01.2003р., № 435-IV // Відомості Верховної Ради — № 18. 3. Бай С.І. Менеджмент організації. Практикум. - К.: КНТЕУ, 2003. 4. Василенко В.О., Ткаченко Т.І. Стратегічне управління: Навч. посіб. – К.: ЦУЛ, 2003. –396с.Бусыгин А.В. Эффективный менеджмент: Учебник. - М.: Финпресс, 2000. 5. Ковтун О.І. Стратегія підприємства: Навч.посіб. 2-ге вид., стереотип. – Львів: «Новий світ - 2000», 2006 -388с. 6. Мошек Г'.С. Менеджмент підприємства. Підручник. - К.: КНТЕУ, 2003. 7. Пушкар Р.М., Тарнавська Н.П. Менеджмент: теорія та практика. Підручник. - Тернопіль: Карт-бланш, 2003. 8. Смолін І. Стратегічне планування розвитку організації, монографія. - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2004. - 345 с 9. Федулова Л.П. Менеджмент організації. Підручник. - К., 2003 10. Хміль Ф.І. Менеджмент організації. Практикум. — Львів: Магнолія-плюс, 2004
Методи навчання	Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: – лекції (оглядові, тематичні, проблемні); – практичні заняття (тренінги, дискусії, робота в малих групах). Доступ до дистанційного вивчення дисципліни на платформі Google classroom код доступу до кабінету викладача: cymrsu Google meet: meet.google.com/nmu-cscd-cdg
Контроль і	Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання див.

<p>оцінка результатів навчання</p>	<p><i>Положення про оцінювання результатів навчання студентів</i> http://utei-knteu.org.ua/images/public_info/polozhennia/P_Systema_ociniuv.pdf У процесі вивчення дисципліни «Стратегічне управління організаціями» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стандартизовані тести; - поточне опитування; - модульне тестування та опитування; - студентські презентації та виступи на наукових заходах; - оцінювання результатів КППЗ; - екзамен. <p>Форми контролю знань студентів: поточний, підсумковий.</p>
<p>Політика навчальної дисципліни</p>	<p><i>Вимоги, що висуваються до студента при вивченні дисципліни:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - стосовно відвідування занять - неприпустимість пропусків без поважних причин, запізнь; - правил поведінки на заняттях - активна участь, виконання необхідного мінімуму навчальної роботи, відключення телефонів; - активна підготовка до тренінгів та виконання лабораторних завдань; - заохочення та стягнення балів зі студента (за виконання (+5 балів) чи не виконання (-5 балів лабораторного завдання). <p><u>Результати навчання.</u> Задоволення освітніх інтересів особистості й розвиток компетенцій:</p> <p>- знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - загальні питання стратегії, управління організаціями (перспективне планування в організації; загальна характеристика стратегії організації, організація розробки стратегії); - стратегію використання трудового потенціалу (засоби встановлення ефективної взаємодії людини з організаційним середовищем; адаптація та зміна поведінки людини у стратегічному управлінні); - функціональні стратегії підприємства (стратегії виробництва, маркетингу та фінансів); <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • провести стратегічний аналіз і визначити цілі (аналіз зовнішнього середовища організації; внутрішній стан організації; місія і цілі); • обґрунтувати вибір стратегії (загальної стратегії підприємства; стратегії бізнесу); • реалізувати стратегії, стратегічні зміни (організаційні фактори реалізації стратегій, інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління).
<p>Засади академічної доброчесності:</p>	<p><u>Недопущення плагіату</u> при виконанні індивідуального завдання та написання есе, дайджестів, тез чи виконанні презентацій. https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=14646&uk https://www.uteiknteu.org.ua/images/public_info/polozhennia/akad_dobr.pdf</p>

Структура курсу

Години (л./лаб.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/2	Тема1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції	Набуття знань щодо можливостей формування системного мислення у сфері стратегічного управління підприємством	Тести
2/4	Тема2. Стратегічне управління підприємством	Здатність до проведення досліджень; Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.	Тести, кейси,
2/4	Тема 3. Стратегічний аналіз підприємства	Опанування навичками стратегічного аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства	Задачі, тести, Моделювання ситуацій
2/4	Лекція 4. Стратегії діяльності та розвитку підприємства	Засвоєння основних понять та сутності стратегування на підприємстві . Практичне заняття. Ознайомлення з інструкційними матеріалами щодо виконання завдання. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства SWOT-аналіз підприємства	Тренінг, тести, Моделювання ситуацій
2/4	Лекція 5. Стратегії бізнесу підприємства	аналіз стратегії бізнесу підприємства; підходи до формування стратегії окремої бізнес-одиниці; специфіка бізнес-стратегії; стратегічна зона господарювання (СЗГ) і стратегічний господарський центр (СГЦ), як об'єкти і суб'єкти розробки бізнес-стратегії підприємства	Тренінг, тести, Моделювання ситуацій
2/4	Лекція 6. Стратегічні альтернативи підприємства, методики їх формування, оцінки та відбору	Набуття практичних навичок з визначення стратегічних альтернатив на підприємстві Практичне заняття. Ознайомлення з інструкційними матеріалами щодо виконання завдання. Розробити на вибір здобувача освіти наступні та сформулювати їх типові ситуації застосування: стратегії диверсифікації підприємства; стратегії горизонтальної диверсифікації; стратегії вертикальної диверсифікації;	Тренінг, тести, Моделювання ситуацій
2/4	Лекція 7. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства.	Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.	Тренінг, тести, Моделювання ситуацій
2/4	Лекція 8. Корпоративна стратегія підприємства	Знати процес створення корпоративної стратегії; стратегічний набір підприємства; складові корпоративної стратегії та стратегічного набору; Загальні конкурентні стратегії; продуктово-ринкові стратегії (стратегії	Тренінг, тести, Моделювання ситуацій

		бізнес-напрямків); функціональні стратегії; ресурсні стратегії.	
2/4	9. Методи формування стратегії розвитку підприємства	1. Алгоритм методики вироблення стратегії підприємства; 2. Методи діагностики і стратегічного аналізу окремого бізнесу підприємства (бізнес-рівень). 3. Модель накопиченого досвіду; модель життєвого циклу продукту, попиту, технології; 4. Матриця «продукт-ринок» І. Ансоффа; матриця Д. Абеля; модель М. Портера (матриця конкурентної переваги).	тести, Моделювання ситуацій
2/4	Лекція 10. Стратегічний потенціал підприємства	Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу;	тести, моделювання ситуацій
2/2	Лекція 11. Декомпозиція і синтез корпоративної стратегії	Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом);	Тести, Моделювання ситуацій
2/2	Лекція 12. Функціональна стратегія.	Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу);	Тести, Моделювання ситуацій
2	Тема 13: Стратегічне управління в Україні	Вміти управляти інноваційною, комерційною діяльністю та розробляти програми розвитку організації	

Самостійна робота студента

Важливою формою самостійної роботи студентів денної форми навчання є підготовка і виконання індивідуальної розрахункової роботи, написання звіту з теми та реферативних повідомлень.

Індивідуальне завдання представлено у вигляді **індивідуальної самостійної роботи**, де дослідження запропоноване у робочій програмі дисципліни теми з метою поглиблення і конкретизації знань з окремих проблем дисципліни та набуття навичок творчого узагальнення відповідних навчальних і професійно-орієнтованих публікацій, власних розрахунків та висновків і пропозицій. Підготовка зазначених форм самостійної роботи студентів є першою початковою формою науково-дослідницької роботи, яка передбачає, наскільки це можливо, формулювання й викладення елементів власного творчого осмислення і бачення студентом тих чи інших проблем у межах відповідної теми дисципліни.

Індивідуальна розрахункова робота або творче завдання повинні містити: план, текст, який викладається згідно з розділами плану, відповідні розрахунки, табличний та ілюстративний матеріал, висновки і пропозиції, додатки та список використаних літературних та інших джерел інформації.

Тематика індивідуального творчого завдання на вибір студента:

1. Що таке стратегічне планування? Які принципи стратегічного планування вам відомі?
2. Назвіть зразковий склад "Стратегії фірми" як комплексного планового документа. Які вимоги ставлять до "Стратегії фірми"?
3. Що входить до складу "Стратегії маркетингу"?
4. У чому полягає склад "Стратегії забезпечення виробництва"?
5. У чому особливості розділу "Організація реалізації стратегії фірми"?
6. Перелічте вимоги до методичного забезпечення розробки "Стратегії фірми".
7. Які цілі ресурсного забезпечення стратегічного менеджменту? Наведіть приклади методів забезпечення ресурсами.
8. У чому полягають задачі інформаційного забезпечення, вимоги до інформації.
9. Завдання правового забезпечення. Напрямки правового забезпечення.
10. Розкрийте поняття "технологія розробки планів". З яких основних операцій складається технологія ухвалення управлінського рішення?
11. Визначте організаційну структуру управління на прикладі підприємства.
12. Як організаційна структура управління пов'язана з виконанням стратегій?
13. Назвіть організаційні питання реалізації стратегічних планів фірми.
14. У чому полягає роль мотивації у підвищенні якості й ефективності стратегічних планів.
15. Визначте сутність стратегічної інформації. Види інформаційних потреб, їх виявлення та задоволення у системі стратегічного управління.
16. Назвіть джерела стратегічної інформації і методи її одержання (преса, монографічна література, ділова розвідка, конференції, ярмарки, виставки тощо).
17. Чому у рамках стратегічного управління не можна використовувати традиційні інформаційні системи, які орієнтовані на поточну діяльність?
18. Дайте характеристику специфіки основних елементів інформаційної системи стратегічного управління: інформації, ланок збирання, зосередження, обробки, аналізу, використання інформації і технічних засобів інформаційної роботи.

Основними формами самостійної роботи є такі:

- опрацювання лекційних занять та конспектів лекцій;
- самостійна робота з підручниками, посібниками, науковими статтями, іншими літературними та Інтернет-джерелами, спеціалізованими періодичними виданнями тощо;
- підготовка до лабораторних (практичних) занять шляхом ознайомлення з тематикою завдань та до усних та письмових опитувань за питаннями, що попередньо надаються викладачем до кожного заняття;
- самостійна попередня підготовка до тематичного комп'ютерного та письмового тестування, письмових аудиторних контрольних робіт, завдання до яких надаються викладачем;
- виконання індивідуальних розрахункових завдань за темами, що обрані студентами;
- підготовка до поточних модульних контролів;
- написання та захист звіту з теми, реферативних повідомлень;
- підготовка доповідей до виступів на наукових гуртках та студентських наукових конференціях;
- самопідготовка до підсумкового контролю - письмових іспитів.