

**ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
УЖГОРОДСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

Кафедра менеджменту, підприємництва та торгівлі

ЗАТВЕРДЖЕНО

вченою радою УТЕІ ДТЕУ
(протокол 1 від 31.08.2023 р.)

Директор

 Петро ГАВРИЛКО



**Стратегічне управління організаціями
STRATEGIC MANAGEMENT OF ORGANIZATIONS**

**РОБОЧА ПРОГРАМА/
COURSE OUTLINE**

ступінь вищої освіти	магістр/master's degree
галузь знань	07 Управління та адміністрування / Management and Administration
спеціальність	073 Менеджмент / MANAGEMENT
освітня програма	Менеджмент організацій/ Management of organizations

Ужгород, 2023

Укладачка: к.е.н., доц. А.М. Домище-Медяник, доцентка кафедри менеджменту, підприємництва і торгівлі
(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені, педагогічні звання)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри менеджменту, підприємництва і торгівлі
Протокол № 1 від “29” серпня 2024 року

Завідувачка кафедри менеджменту, підприємництва і торгівлі:

(підпис) Тетяна ГУШТАН
(прізвище та ініціали)

Вступ. Робоча програма складена відповідно до програми навчальної дисципліни «Стратегічне управління організаціями», затвердженої_____

1. Структура дисципліни та розподіл годин за темами **(тематичний план)**

Назва теми	Кількість годин						Форми контролю
	Усього годин / кредитів	з них					
		лекції	семінарські заняття	практичні заняття	лабораторні заняття	самостійна робота студентів	
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1. Стратегія підприємства. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції	14	4		2		6	О, ВПЗ
Тема 2. Стратегічний аналіз підприємства	14	4*		2*		6	О, ВЗ
Тема 3. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства.	20	4*	2	2		12	О, Д
Тема 4. Формування і вибір стратегії підприємства. Стратегії бізнесу підприємства.		4		2		6	Т,ВПЗ
Тема 5. Стратегії диверсифікації діяльності підприємства.		4		2		6	Т,ВПЗ
Тема 6. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства.		4		2		6	Д
Тема 7. Корпоративна стратегія підприємства.		4		2		6	
Тема 8. Методи формування стратегії розвитку підприємства.		4		2		6	Т,ВПЗ
Модульний контроль 1							КР
Тема 9. Стратегічний потенціал підприємства Генерування стратегій та умови їх реалізації		4		2		6	ВПЗ
Тема 10. Декомпонування корпоративної стратегії.		4		2		6	ВПЗ
Тема 11. Стратегічні аспекти у функціональних	20	4		2		12	О, ВПЗ

сферах діяльності підприємства.							
Тема 12. Підсистеми забезпечення стратегічного управління	18	4		2		6	О, ВПЗ
Тема 13. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.	22	4	2	2		6	О, Т
Тема 14: Стратегічне управління в Україні		4				6	Д
Модульний контроль 2							КР
Разом	180/6	56		28		96	
Підсумковий контроль – іспит							

Умовні позначення: О - опитування; Д - диспут; Т - тестування; ВПЗ - вирішення практичних завдань; КР - контрольна письмова робота.

2. Тематика та зміст лекційних, семінарських, практичних, лабораторних занять, самостійної роботи студентів.

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год	Оцінювання у балах *
1	2	3	4
Набуття знань щодо можливостей формування системного мислення у сфері стратегічного управління підприємством.	Лекція 1. Тема1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції План лекції 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція, концепції. 2. Стратегічний контекст підприємства. 3. Визначення місії та цілей підприємства. Список рекомендованих джерел. Основна література: 3,6 Додаткова література: 9, 10	2	
	Самостійна робота студентів. Провести аналіз трактувань загальних концепцій підприємства	2	
Здатність до проведення досліджень; Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. Критично осмислювати, вибирати та	Лекція 2. Тема2. Стратегічне управління підприємством План лекції 1. Сутність стратегічного управління 2. Особливості стратегії підприємства Список рекомендованих джерел. Основна література: 3,6,9 Додаткова література: 12-21	2	

використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;			
	Самостійна робота студентів. Провести порівняння двох підходів до управління організацією: виробничий і ринковий підхід. За наступними параметрами: - Які фахівці стоять на чолі підприємства? - Які цілі переважають (внутрішні чи зовнішні)? - Який об'єкт планування? - Як здійснюється відновлення продукції? - Дайте характеристику асортименту продукції, що випускається - Охарактеризуйте виробничий процес. - Який переважний тип структури управління? - Оцініть інші можливі параметри.	4	
Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;	Практичне заняття. Тема. Концепція стратегічного управління організацією 1. Переваги стратегічного підходу до управління. 2. Організація процесу розробки стратегій підприємства. 3. Предмет та об'єкти стратегічного аналізу. 4. Сутність методу та методики стратегічного аналізу. Список рекомендованих джерел. Основна література: 1-3	2	5
Опанування навичками стратегічного аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства	Тема 3. Стратегічний аналіз підприємства Лекція 3. Стратегічний аналіз організації План лекції 1. Зовнішнє середовище підприємства. 2. Безпосереднє оточення підприємства 3. Аналіз внутрішнього середовища підприємства Список рекомендованих джерел. Основна література: 1-3 Додаткова література: 12-21	4	
	Самостійна робота студентів. Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття. SPASE-аналіз підприємства	6	
Опанування навичками методики аналізу на основі проєктованих фінансових звітів. Зання: - методів й критерії прийняття стратегічних управлінських рішень.	Практичне заняття. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства. 1. Дати повну і змістовну відповідь на наступні питання: 2. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища. 3. Стратегічний аналіз конкурентних сил і безпосереднього оточення підприємства. 4. Аналіз галузі підприємства і його конкурентних позицій Список рекомендованих джерел.	2	5

- видів стратегічних управлінських рішень.	Основна література: 3,6,9 Додаткова література: 12-21		
Засвоєння основних понять та сутності стратегування на підприємстві	Тема 3. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства Лекція 4. Стратегії діяльності та розвитку підприємства Формування і вибір стратегії підприємства План лекції 1. Місія і цілі підприємства 2. Стратегія і конкурентні переваги Список рекомендованих джерел. Основна література: 1-3, 4, 6 Додаткова література: 7, 11.	4	
Ознайомлення зі структурою проведення аналізу стратегічного потенціалу	Практичне заняття. Ознайомлення з інструкційними матеріалами щодо виконання завдання. SWOT - аналіз; особливості його застосування 1. Загрози і можливості, сильні та слабкі сторони діяльності підприємства. 2. Переваги та недоліки SWOT- аналізу. 3. Процес SWOT-аналізу. 4. Стратегічні рекомендації SWOT- аналізу.	2	5
	Самостійна робота студентів. Самостійна робота передбачає поглиблене вивчення окремих питань курсу на основі опрацювання спеціальної літератури та пошуку інфоджерел у середовищі Інтернет. Питання для поглибленого вивчення та підготовки до семінарського заняття. 1. Типи стратегії розвитку підприємства 2. Вибір та оцінка обраної стратегії.	12	
Поняття стратегії бізнесу підприємства; підходи до формування стратегії окремої бізнес-одиниці; специфіка бізнес-стратегії; стратегічна зона господарювання (СЗГ) і стратегічний господарський центр (СГЦ), як об'єкти і суб'єкти розробки бізнес-стратегії підприємства	Тема 4. Формування і вибір стратегії підприємства Лекція 5. Стратегії бізнесу підприємства План лекції 1. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства. 2. Корпоративна стратегія підприємства. Список рекомендованих джерел. Основна література: 1-3, 4, 6 Додаткова література: 12-21.	4	
Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, у тому числі у відповідності до	Практичне заняття. Ознайомлення з інструкційними матеріалами щодо виконання завдання. Портфельний аналіз в стратегічному управлінні 1. Сутність, завдання та етапи проведення портфельного аналізу. 2. Характеристика методик портфельного аналізу. 3. Основні переваги та недоліки розглянутих методів	2	5

визначених цілей та міжнародних стандартів.	портфельного аналізу		
	Самостійна робота студентів. Тема: Типи стратегій підприємства 1. Стратегії бізнесу підприємства. 2. Стратегії диверсифікації діяльності підприємства. 3. Методи формування стратегії розвитку підприємства. Підготувати доповіді, презентації, повідомлення, есе.	6	5
Набуття практичних навичок з визначення стратегічних альтернатив на підприємстві Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;	Тема 5. Стратегії диверсифікації діяльності підприємства Лекція 6. Стратегічні альтернативи підприємства, методики їх формування, оцінки та відбору План лекції 1. Поняття стратегічних альтернатив в стратегуванні 2. Декомпонування корпоративної стратегії. 3. Використання корпоративної стратегії. Список рекомендованих джерел. Основна література: 1-3, 4, 7, 9, 11	4	
	Практичне заняття. Ознайомлення з інструкційними матеріалами щодо виконання завдання. Розробити на вибір здобувача освіти наступні та сформулювати їх типові ситуації застосування: стратегії диверсифікації підприємства; стратегії горизонтальної диверсифікації; стратегії вертикальної диверсифікації;	2	10
	Самостійна робота студентів. Самостійна робота передбачає поглиблене вивчення питань курсу на основі опрацювання спеціальної літератури та пошуку інфоджерел у середовищі Інтернет. Типові стратегії диверсифікації, їх цільове призначення і типові ситуації застосування.		
Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.	Тема 6. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства. Лекція 7. 1. Типи розвитку підприємства; 2. Зовнішній розвиток підприємства, його цілі та інтеграція підприємства; 3. Сценарії зовнішнього розвитку підприємства. Список рекомендованих джерел. Основна література: 3,6,9 Додаткова література: 12-21	4	
	Самостійна робота студентів. Самостійна робота передбачає поглиблене вивчення питань курсу: Горизонтальна інтеграція; діагональна інтеграція; стратегія	6	

	горизонтальної інтеграції; стратегії вертикальної інтеграції; стратегія діагональної інтеграції; стратегії інтернаціоналізації		
	Практичне заняття. Тема Формування стратегії зовнішнього розвитку підприємства Ознайомлення з матеріалами щодо виконання завдання, зокрема: алгоритму формування стратегії зовнішнього розвитку підприємства; вивчити типові стратегії зовнішнього розвитку підприємства, їх цільове призначення і типові ситуації застосування. Розробка стратегії зовнішнього розвитку підприємства на вибір здобувача освіти та формування ситуації її застосування	2	5
Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний методичний і аналітичний інструментарій для управління	Тема 7. Корпоративна стратегія підприємства Лекція 8. 1. Корпоративна стратегія; стратегічний набір підприємства; складові корпоративної стратегії та стратегічного набору; 2. Загальні конкурентні стратегії; продуктово-ринкові стратегії (стратегії бізнес-напрямків); функціональні стратегії; ресурсні стратегії. Список рекомендованих джерел. Основна література: 4, 5-8 Додаткова література: 12-21	4	
	Самостійна робота студентів. Самостійна робота передбачає поглиблене вивчення питань курсу: типи корпоративних стратегій: стратегії стабілізації; стратегії виживання; стратегії зростання; стратегії скорочення; стратегії ліквідації; комбіновані стратегії;	6	
Критично осмислити бенчмаркінг як метод конкурентного аналізу.	Практичне заняття. Ознайомлення з матеріалами щодо виконання завдання. Тема. Бенчмаркінг як метод конкурентного аналізу. Питання теми: 1. Зміст базових конкурентних стратегій М. Портера. 2. Сутність та процес бенчмаркінгу. 3. Функції і завдання бенчмаркінгу.	2	5
	Тема 8. Методи формування стратегії розвитку підприємства 1. Алгоритм методики вироблення стратегії підприємства; 2. Методи діагностики і стратегічного аналізу окремого бізнесу підприємства (бізнес-рівень).	4	

	3. Модель накопиченого досвіду; модель життєвого циклу продукту, попиту, технології; 4. Матриця «продукт-ринок» І. Ансоффа; матриця Д. Абеля; модель М. Портера (матриця конкурентної переваги). Список рекомендованих джерел. Основна література: 4, 5-9 Додаткова література: 12-21		
	Самостійна робота студентів. Самостійна робота передбачає поглиблене вивчення питань курсу на основі опрацювання спеціальної літератури та пошуку інфоджерел у середовищі Інтернет: побудова і використання матриці БКГ; побудова і використання матриці МакКінсі; використання інших методів обґрунтування стратегії підприємства.	2	
	Практичне заняття. Ознайомлення з матеріалами щодо виконання завдання. Тема. Портфельна діагностика підприємства. Питання теми: 1. Діагностика і стратегічний аналіз агрегованих та диверсифікованих фірм 2. Матричні методи побудови стратегії 3. Загальний алгоритм «портфельної» діагностики 4. Методи перспективного фінансового аналізу.	6	10
	Модульна контрольна робота		
Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу; навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.	Тема 9. Генерування стратегій та умови їх реалізації Лекція 10. Стратегічний потенціал підприємства План лекції 1. Призначення і функції стратегічного планування. 2. Структура стратегічного плану. 3. Бізнес-план Список рекомендованих джерел. Основна література: 1-3, 4, 7, 9, 11	4	
Набуття практичних навичок зі складання бізнес-планів з різною метою.	Практичне заняття. Тема. Бізнес-планування в системі розробки економічної стратегії. Ознайомлення з методичними матеріалами щодо	2	10

	виконання завдань. Список рекомендованих джерел. Основна література: 3,6,9 Додаткова література: 11-21		
	Самостійна робота студентів. Самостійна робота передбачає поглиблене вивчення окремих питань курсу на основі опрацювання спеціальної літератури та пошуку інфоджерел у середовищі Інтернет. На основі опрацьованої літератури підготувати резюме інвестиційного бізнес-плану підприємства (за вибором студента).	6	10
Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом); Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;	Тема 10. Декомпонування корпоративної стратегії. Лекція 11. Декомпозиція і синтез корпоративної стратегії План лекції 1. Функціональна декомпозиція корпоративної стратегії; 2. Декомпозиція корпоративної стратегії з застосуванням «дерева структури та стратегічних альтернатив»; Список рекомендованих джерел. Основна література: 1-3, 4, 7, 9, 11	4	
	Практичне заняття. Побудова варіантів фінансово-інвестиційної стратегії. 1. Дерево структури і варіантів фінансово-інвестиційної стратегії; 2. Дерево варіантів соціальної (кадрової) стратегії; 3. Структура рішень (стратегічних альтернатив) інтеграційної стратегії; 4. Дерево типів і варіантів управлінської стратегії.	2	
	Самостійна робота студентів. Самостійна робота передбачає поглиблене вивчення окремих питань курсу на основі опрацювання спеціальної літератури та пошуку інфоджерел у середовищі Інтернет. Побудувати дерево структури і варіантів (альтернатив) товарно-ринкової стратегії; дерево структури і альтернативних рішень ресурсної стратегії.	6	
Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту.	Тема 11. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства. Лекція 12. Функціональна стратегія. План лекції 1. Функціональна стратегія як рішення щодо вибору методів забезпечення стратегічних планів діяльності та розвитку підприємства на його функціональному рівні; 2. Місце функціональних стратегій в стратегічному наборі (СН) підприємства та їх взаємозв'язок з іншими елементами СН; 3. Види стратегій забезпечення: функціональні та ресурсні	4	

Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу);	стратегії; призначення функціональної та ресурсної стратегій; Список рекомендованих джерел. Основна література: 4, 5-9. Додаткова література: 12-21		
	Самостійна робота студентів. Самостійна робота передбачає поглиблене вивчення окремих питань курсу на основі опрацювання спеціальної літератури та пошуку інфоджерел у середовищі Інтернет. Місце функціональних стратегій в алгоритмі створення комплексної стратегії підприємницької організації, інтерпретованої як система бізнесів; рівні розробки функціональних стратегій; роль функціональної стратегії для підприємства; особливості функціональних стратегій; класифікація функціональних стратегій підприємства; проблематика функціональних стратегій.	6	
Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом); Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації.	Практичне заняття. Тема Стратегія використання трудового потенціалу 1. Роль людини у стратегічному управлінні підприємством 2 Засоби встановлення ефективної взаємодії людини з організаційним середовищем 3 Особисті основи поведінки людини у організаційному колі	2	
Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах; навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;	Тема 12. Підсистеми забезпечення стратегічного управління Лекція 13. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства. План лекції 1. Функціональні стратегії підприємства 2. Стратегічні зміни в організаційній структурі управління Список рекомендованих джерел. Основна література: 4, 5-9 Додаткова література: 11-21	4	
Планувати діяльність	Практичне заняття. Ознайомлення з методичними матеріалами щодо виконання завдань.	4	10

організації в стратегічному тактичному розрізах;	Творча ситуаційна вправа. Сформувати організаційну структуру управління на підприємстві Список рекомендованих джерел. Основна література: 3,6,9 Додаткова література: 11-21		
	Самостійна робота передбачає поглиблене вивчення окремих питань курсу на основі опрацювання спеціальної літератури та пошуку інфоджерел у середовищі Інтернет. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління	10	
Набуття навичок з оцінювання сучасного стану стратегічного управління в Україні. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації.	Тема 13. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні. Лекція 14. Особливості стратегування на Україні План лекції 1. Сучасний стан стратегічного управління на Україні 2. Аналіз еталонних стратегій розвитку підприємств. Список рекомендованих джерел. Основна література: 4, 6 Додаткова література: 11-21	4	5
	Практичне заняття. Тема: Запровадження стратегічного менеджменту на вітчизняних підприємствах Ознайомлення з методичними матеріалами щодо виконання завдань.	4	10
Вміти управляти інноваційною, комерційною діяльністю та розробляти програми розвитку організації	Тема14: Стратегічне управління в Україні План лекції 1. Еталонні стратегії (напрями) розвитку підприємства 2. Способи реалізації стратегії розвитку підприємства 3. Програми розвитку організації Підготувати доповіді, презентації, повідомлення, реферати, есе. Список рекомендованих джерел. Основна література: 3,6,9 Додаткова література: 11-21	4	
	Самостійна робота передбачає поглиблене вивчення окремих питань курсу на основі опрацювання спеціальної літератури та пошуку інфоджерел у середовищі Інтернет. Стратегічний менеджмент в Україні: зарубіжний досвід Список рекомендованих джерел. Основна література: 3,6,9 Додаткова література: 11-21	6	
	Підсумкова модульна контрольна робота		
		180	100

3. Контроль та результати оцінювання знань здобувачів освіти

Вивчення дисципліни Стратегічне управління організаціями передбачає застосування трьох форм контролю знань студентів.

I. Поточний контроль. Студенти вивчають дисципліну як в аудиторії, так і поза аудиторно (дистанційно): відповідають на тести з тем курсу, розв'язують задачі, обговорюють конкретні ситуації, беруть участь у рольових іграх, виконують завдання для самостійної роботи — кожне з них оцінюється за відповідними критеріями у балах.

II. Рубіжний контроль. За накопичувальними критеріями у балах поточного контролю у II семестрі відбувається атестація.

III. Підсумковий контроль - іспит

Оцінювання результатів поточної діяльності

Вид діяльності		Бали
1.	Поточне тестування (за кожен правильну відповідь)	1
2.	Обговорення кейсів	10-20
3.	Практичні завдання	5-10
4.	Рольові ігри	10-15
5.	Індивідуальні самостійні завдання	10-15
6.	Розрахункові задачі, практичні завдання	15-40

Враховується своєчасність подання і якісні показники:

- повнота виконання завдання;
- використання термінології дисципліни;
- використання реальних прикладів з бізнесу;
- презентація, наочність.

Максимальна сума балів, що може бути отримана ЗО з дисципліни «Стратегічне управління організаціями», складає 100 балів.

Оцінювання результатів навчання ЗО з дисципліни "Стратегічне управління організаціями" здійснюється за 100-бальною шкалою ДТЕУ.

Студентам, які повністю оволоділи програмою навчальної дисципліни на творчому рівні, можуть дати відповіді на всі питання курсу, опанували рекомендовану літературу, виставляють 90-100 балів. При цьому оцінку – 100 балів, як виняток, можуть отримати тільки студенти, які, крім відмінних знань за програмою дисципліни, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях, приймали участь у проєктах.

Студентам, які оволоділи програмою навчальної дисципліни на творчому рівні, проте у відповідях допустили неточності, виконують завдання з повним поясненням та обґрунтуванням ставлять бали 82-89.

Студентам, які в основному оволоділи програмою навчальної дисципліни на продуктивному рівні, проте у відповідях допускають несуттєві

помилки, можуть самостійно розв'язати та пояснити розв'язання завдання ставлять бали 75-81.

Студентам, які показали задовільні результати оволодіння навчальною програмою дисципліни на репродуктивному рівні й при відповідях допускають помилки, ставлять бали 69-74.

Студентам, які виявили мінімально достатній рівень знань з дисципліни, необхідний для продовження навчання, вивчили основні терміни дисципліни та орієнтуються в матеріалі базового підручника, ставлять бали 60-68.

Студенти, які за результатами вивчення дисципліни отримали незадовільні результати навчання (0-59 балів), повинні додатково виконати індивідуальні завдання для підвищення рівня своїх знань і повторно перескласти підсумковий контроль.

4. Список рекомендованих джерел

Основний

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003р., № 436-IV //Відомості Верховної Ради - № 18.
2. Цивільний кодекс України від 16.01.2003р., № 435-IV // Відомості Верховної Ради — № 18.
3. Бай С.І. Менеджмент організації. Практикум. - К.: КНТЕУ, 2003.
4. Василенко В.О., Ткаченко Т.І. Стратегічне управління: Навч. посіб. – К.: ЦУЛ, 2003. –396с.Бусыгин А.В. Эффективный менеджмент: Учебник. - М.: Финпресс, 2000.
5. Ковтун О.І. Стратегія підприємства: Навч.посіб. 2-ге вид., стереотип. – Львів: «Новий світ - 2000», 2006 -388с.
6. Мошек Г'.С. Менеджмент підприємства. Підручник. - К.: КНТЕУ, 2003.
7. Пушкар Р.М., Тарнавська Н.П. Менеджмент: теорія та практика. Підручник. - Тернопіль: Карт-бланш, 2003.
8. Смолін І. Стратегічне планування розвитку організації, монографія. - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2004. - 345 с
9. Федулова Л.П. Менеджмент організації. Підручник. - К., 2003
10. Хміль Ф.І. Менеджмент організації. Практикум. — Львів: Магнолія-плюс, 2004

Додатковий

11. Головка Т. В. Стратегічний аналіз - Навчальний посібник URL: <http://libcollege.com/book/47-strategichnij-analiznavchalnij-posibnik-golovko-t-v.html>
12. Кіндрацька Г.І. Стратегічний менеджмент - Бібліотека українських підручників. URL: http://pidruchniki.ws/15840720/menedzhment/strategichnij_menedzhment_-_kindratska_gi
13. Лекції з стратегічного менеджменту URL:

<http://www.twirpx.com/file/135456/>

14. Осовська Г.В. Стратегічний менеджмент - Бібліотека українських підручників. URL: http://pidruchniki.ws/14160117/menedzhment/strategichniy_menedzhment_-_osovska_gv

15. Скібіцький О.М. Стратегічний менеджмент. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 312 с. URL: <http://www.twirpx.com/file/173996/>

16. Краснокутська Н.С. К 12 Стратегічне управління : навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей / Н.С. Краснокутська, І.А. Кабанець – Харків : НТУ «ХПІ», 2017. – 460 с.

URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/162863221.pdf>

17. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Тетяна Іванівна Ткаченко. - 2-ге вид., випр. та доповн. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. - 463 с

Інтернет джерела

18. Блонська В.І. Вдосконалення методики аналізу стратегічного потенціалу підприємства. URL: http://www.nbu.gov.ua/portal/chem_biol/nvnltu/20_1/171_Blonska_20_1.pdf

19. Інтернет портал для управлінців. URL: www.management.com.ua

20. Видання для професійних консультантів. URL: www.consulting.ru

21. IT-газета: Комп'ютерний тиждень. URL: www.pcweek.com